

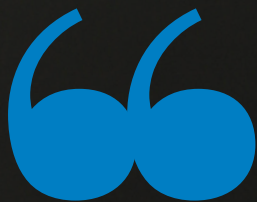
# Alma Mater

Газета Томского  
государственного  
университета

26 апреля 2023 года

№4 (2661)

ЛУЧШИЕ  
ПРАКТИКИ ТГУ



Максим Ваганов,  
руководитель  
медиацентра ВШЖ

Одна из *целей*,  
которую мы  
ставили при  
разработке нашей  
программы, –  
она *должна быть*  
*полезна* ТГУ.

6.

## Полезные микробы

Ученые ищут  
безопасные молочно-  
кислые бактерии

10.

## Чтобы узнавали

Зачем ученому  
личный бренд и как  
его построить

12.

## Время первых

О тех, кто возглавил  
ФФ, ММФ, РФФ,  
когда они создавались

Фото  
Владимира  
Костелькова

12+

## Жизнь в медиапространстве

Руководитель медиацентра ВШЖ ТГУ считает,  
что компетенции в области медиапроектирования  
и медиамаркетинга пригодятся каждому





# В самом расцвете сил



В мае университет будет отмечать свой 145-й день рождения. Значимая дата – это повод не только для праздника, но и для подведения итогов, повод еще раз оглянуться на пройденный путь.

**К**огда-то Императорский Томский университет открылся в составе только одного факультета – медицинского. Сегодня в ТГУ 14 факультетов, 7 учебных институтов, Высшая IT-школа. Университет насчитывает несколько десятков научных школ, многие из которых известны во всем мире. В его составе три крупных научно-исследовательских института, Сибирский ботанический сад, фактически имеющий статус НИИ, множество научных подразделений.

Образование выходит на совершенно иной уровень, где главным становит-

ся не только получение определенного набора знаний по профессии, а междисциплинарная интеграция, освоение дополнительных навыков и компетенций в разных областях знаний. Для этого университет предоставляет все возможности – кампусные курсы и онлайн-курсы на образовательных платформах, стажировки в ведущих научных центрах и на предприятиях, участие в стартапах, разнообразных конкурсах профессионального мастерства. Наверное, никогда прежде в истории ТГУ студенты не имели такой возможности для саморазвития, как сейчас.

Как и много лет назад, ТГУ остается ведущим вузом России, крупным научным, образовательным и культурным центром, местом притяжения новых идей, инноваций. А в составе Большого университета Томска он

вышел на новый уровень развития, получив еще больше возможностей для реализации своей миссии. В ТГУ ведутся исследования и создаются разработки в самых передовых областях науки – биотехнологии, исследование климата, искусственный интеллект, инжиниринг, IT, технологии безопасности и другие. Он активно сотрудничает с ведущими университетами, научными центрами и компаниями мира, является членом международных сетевых коллабораций – таких, как ATLAS, EUCEN, Университет Арктики и других.

Сегодня можно уверенно сказать – университет не только сохранил звание ведущего вуза на территории Сибири и Дальнего Востока, но и расширил сферу своего влияния, став одним из лидеров российского образования и науки, вошел в топ сильнейших университетов мира.

## ТГУ и Сбер открыли Центр искусственного интеллекта в Томске

**Томский госуниверситет и Сбер открыли первый Центр искусственного интеллекта (ИИ) в Сибирском регионе в рамках форума молодых ученых U-NOVUS-2023. В церемонии открытия приняли участие заместитель министра науки и высшего образования России Дарья Кириянова.**

Совместный научно-исследовательский и аналитический центр создан на базе Научно-образовательного центра «Институт права и этики» ТГУ. Работа центра будет направлена на создание разработок на базе ИИ, направленных на решение экологических и социальных задач региона. Планируется, что Томский центр ИИ также займется разработкой моделей по мониторингу углеродного следа для изучения экологических

проблем Васюганских болот, для борьбы с лесными пожарами и сокращением лесов. Также на базе Томского центра ИИ будут проводиться исследования по социальным последствиям применения ИИ, включая влияние на рынок труда, в различных секторах экономики.

– Развитие технологий искусственного интеллекта и осмысление их влияния на общество в нынешней ситуации, когда внедрение технологий значительно опережает последствия, актуально как для ТГУ, так и для всех участников проекта «Большой университет Томска», – подчеркнул ректор ТГУ Эдуард Галажинский. – В первую очередь центр займется ключевыми проектами, касающимися экологии, развития беспилотных технологий, процессов генерации речи, а также вопросами правового и этичес-



ского регулирования ИИ. Второй вектор сотрудничества – образовательный, на базе проектов центра мы будем готовить специалистов высочайшего уровня.

# U-NOVUS-2023 – НОВЫЙ ОПЫТ ДЛЯ МОЛОДЫХ

*В Томске прошел первый этап форума технологического предпринимательства*

Елена  
Фриц

На форуме U-NOVUS-2023 обсуждалось развитие технологий и инструментов, необходимых для построения инновационной экономики России. Форум организован администрацией Томской области совместно с Министерством науки и высшего образования РФ, площадками форума выступили томские университеты – ТГУ, ТПУ и ТУСУР.

**О**чными участниками форума стали 1472 человека, онлайн к ним присоединились еще более 6,7 тысяч человек. Мероприятия форума посетили студенты, молодые ученые вузов Томска и еще 28 университетов страны, более 200 учащихся СПО и школьников. Ядром форума выступили молодые технологические предприниматели – финалисты федерального конкурса «Студенческий стартап», получившие в прошлом году по миллиону рублей на развитие своих проектов.

На площадках U-NOVUS своим экспертным мнением с участниками делились представители науки, власти и бизнеса, в том числе руководство Минобрнауки РФ, администрация Томской области, ведущие российские эксперты, преуспевшие в выращивании стартапов и их коммерциализации.

– U-NOVUS был выбран Минобрнауки площадкой для предметного разговора о техпреде, поскольку Томск является одним из городов, у которого есть работающая модель «бесшовного» развития студенческого технологического предпринимательства, в том числе с использованием инструментов Платформы университетского технологического предпринимательства, – отмечают организаторы.



На форуме было объявлено о возможности расширения Платформы университетского технологического предпринимательства для студентов из стран СНГ. Речь о молодых людях, которые обучаются в российских вузах на бюджетной основе.

– Спрос на технологическое предпринимательство в университетской среде очень высокий. Поэтому появление проекта платформы – это ответ на запрос самих студентов, – отметил на пленарной сессии U-NOVUS-23 руководитель Минобрнауки РФ Валерий Фальков. – Нам удалось развер-

нуть необходимую инфраструктуру на базе вузов для его полноценного функционирования. Была запущена грантовая поддержка проектов, стартовали акселерационные программы, созданы стартап-студии. Все это дает большие возможности студентам со всей страны получить нужные компетенции и попробовать свои силы в технологическом предпринимательстве.

Чтобы обеспечить максимально эффективную работу платформы, организаторы «снимают» обратную связь. Форум U-NOVUS, собравший сотни предпринимателей из вузов, оказался оптимальным каналом для сбора информации.

На пленарном заседании были объявлены результаты конкурса акселерационных программ Минобрнауки РФ, по итогам которого томские вузы выиграли восемь проектов: по два ТГУ, ТПУ и ТУСУР и по одному – ТГПУ и СибГМУ.

Первые акселераторы состоялись в рамках U-NOVUS в ТГУ, ТПУ, ТУСУР, в них приняли участие 543 студента. Следующие акселераторы запланированы на второй этап форума – осенью.

В ходе заседания инвестиционного комитета на форуме было поддержано три проекта. Команды двух проектов получают 1,5 и один миллион рублей на разработку и выведение на рынок биопрепарата инсектицида для защиты растений, а также отработку технологии производства удобрений из отходов горнодобывающей промышленности. Еще 500 тысяч рублей получит стартап по производству высокоочищенного растворителя для фармацевтического анализа.

# Все мы немного медиа

*ВШЖ ТГУ ставит навыки цифровой журналистики студентам разных вузов*

Елена  
Фриц

Высшая школа журналистики ТГУ в рамках федерального проекта «Цифровая кафедра» обучает более 100 студентов из российских вузов. О том, какие знания и навыки дает программа «Цифровой журналист», почему умение создавать и продвигать цифровые медиа может пригодиться людям любой профессии, в интервью Alma Mater рассказал руководитель медиacentра ВШЖ ТГУ Максим Ваганов.

## СЛОВО В «ЦИФРУ»

**– Максим, расскажите, студенты каких специальностей и из каких вузов обучаются по новой программе на базе ВШЖ?**

– Большая часть – это студенты из ТГУ, Иркутского национального исследовательского технического университета, Тверского государственного университета и Уральского государственного юридического университета. Если говорить о направлениях, то, ожидаемо, основная часть наших слушателей – это гуманитарии. Топ специальностей, представители которых сейчас обучаются в рамках «Цифровой кафедры», выглядит так: журналистика, история, лингвистика, реклама и связи с общественностью, менеджмент. Изначально нам поступило 200 заявок, но успешно пройти входное тестирование смогли 120 человек, которые и были зачислены на программу.

**– В чем основная идея программы «Цифровой журналист»?**

– Основной посыл нашей программы – мы учим создавать и продвигать медиапроекты. Набор навыков у современного цифрового журналиста очень большой, поэтому мы сконцентрировались на медиапроектировании и медиамаркетинге.

**– Максим, давайте уточним, зачем цифровая журналистика, например, историк?**

– По нашим опросам (пожелания) эта история не про то, чтобы получить



Наша программа учит не только *интересно писать*, но и *понимать принципы существования информационного поля и продвигаться в нем профессионально*.



узкий навык в получаемой профессии, а про попробовать себя в какой-то немного другой ипостаси. Мы знаем, что в 17 лет сложно правильно сделать однозначный выбор профессии, который будет раз и навсегда. Особенно сейчас, когда мы живем в очень изменчивом мире, где столь быстро появляются новые технологии – нейросети, беспилотный транспорт и так далее. Поэтому мы считаем, что это нормально, когда студенты различных специальностей уже во время учебы присматриваются к каким-то смежным направлениям или совсем другим, к примеру, как наши участники программы, получающие специальность в сфере IT.

Соцсети и интернет сейчас очень важная часть жизни человека, они служат площадкой не только для коммуникации, но и для продвижения. Это важно для человека любой профессии, но для ученого особенно. Человек должен уметь уважительно и доступно рассказывать о своем исследовании, а такая площадка, как соцсети позволяет находить новых единомышленников, генерировать новые идеи для проектов. Поэтому при грамотном использовании это очень функциональный инструмент. Например, сейчас юристы, психологи, врачи и другие специалисты нередко ведут профессиональные блоги. Это интересно им самим и полезно другим людям. Наша программа учит не только интересно писать, но и понимать принципы существования информационного поля и продвигаться в нем профессионально.

Более того, нужно учитывать еще один момент – сейчас практически все организации ведут свои соцсети. Зачастую это поручают делать человеку, который не является специалистом в области smm. Поэтому наличие компетенций в области медиапроектирования и медиамаркетинга – это тот багаж, который никогда не будет лишним.



## ДВОЙНАЯ ПОЛЬЗА

– Максим, расскажите о том, как построен процесс обучения, с чего начали, кто преподаватели программы?

– Мы начали обучение не с алгоритмизации, как делается в большинстве случаев, а с погружения в профессию. Сначала даем свою базу, чтобы в этом большом медиамире каждый из участников нашей программы мог найти для себя место. Мы показывали профессии – контент-менеджер, smm-менеджер, журналист, работник пресс-службы, PR-сотрудник, маркетолог.

– Программа реализуется онлайн. Какие форматы вы используете?

– Есть вебинары, но их немного с учетом того, что людям из разных городов бывает сложно собраться вместе даже онлайн, поскольку все учатся и у каждого человека свое расписание. В основном весь материал упакован в разные форматы. Что-то мы даем в текстовом формате, что-то в видео, а также презентации, чтобы учиться было интересно.

Студенты рассказывают: вышла, к примеру, новая лекция – я посмотрю ее в автобусе по дороге на учебу, потом после занятий прочитаю дополнительные материалы к ней.

Первый модуль у нас – это введение в журналистику. Он был ориентирован на людей, которые не с направления «Журналистика». Содержание – сбор, обработка и распространение информации. Мы показывали, как нужно взаимодействовать со СМИ, с пресс-службами и так далее.

Второй блок посвящен алгоритмизации. Занятия в нем ведут преподаватели из ИПМКН ТГУ. Для айтишников, которых не нужно погружать в такую область, как алгоритмизация, у нас специальный модуль от агентства «Интерфакс» по data-журналистике. Сотрудники агентства учат айтишников с помощью больших данных рассказывать журналистские истории.

Инструменты сервиса, которые позволяют это делать, мы будем давать в майском блоке. Человек может выбрать для себя такое направление, как дизайн, работу с текстами или видео. В конце обучения состоится стажировка, во время которой наши



В команде программы «Цифровой журналист» спикеры, методисты, кураторы, дизайнеры и монтажеры.

учащиеся объединятся в группы для работы над проектами.

Занятия в рамках программы ведут преподаватели факультета журналистики, ИПМКН, ИА «Интерфакс», менеджеры медиапроектов представляют свои продукты в формате кейс-шоу.

– Тематика свободная или есть заданное направление?

– Есть конкретное направление. Помимо того, что мы даем знания и навыки студентам, есть и стратегически важная задача, решаемая для университета. ВШЖ зафиксировалась в числе лидеров по продвижению приемных кампаний. Мы почти шесть лет помогаем с этим разным факультетам, объединениям, отдельным программам, ДПО. Стажировка по программе будет нацелена на то, чтобы помочь факультетам и институтам ТГУ рассказывать о себе.

Поэтому объединенные группы мы будем передавать факультетам на июнь, когда в разгаре приемная кампания, чтобы они помогли факультетам с контентом для «приемки». При этом мы не просто кидаем ребят на ГГФ или физфак со словами – «идите и делайте», обязательно будет куратор – один из преподавателей, кто будет помогать.

К июню мы хотим соединить студентов программы «Цифровой

журналист» с участниками другой программы – «Лига продвижения». На ней сейчас обучаются сотрудники университета, отвечающие за «приемку». Люди, получившие новые знания и навыки, вместе могут сгенерировать новые яркие идеи для приемной кампании ТГУ и воплотить их совместными усилиями.

Нам хочется их всех перемешать, чтобы над продвижением, например, филологического факультета работали не только филологи, но и студенты других специальностей. Тогда они смогут привнести что-то свое в этот контент. Одна из целей, которую мы ставили перед собой при разработке нашей программы, – она должна быть полезна нашему университету.

– А что будут делать люди из других вузов?

– Они при желании будут разрабатывать проект-стратегию для своего вуза, факультета, направления, программы, с которых они пришли. В любом случае результат программы «Цифровой журналист» – это не только знания и навыки, полученные ее участником, но и полезный продукт, который он сам сделал.

Подробнее о цифровых кафедрах ТГУ можно узнать на сайте проекта <https://itkafts.u.ru/>. Запись на 2023 год будет открыта в мае.

# Самые полезные микробы

*Ученые ищут безопасные молочнокислые бактерии для новых продуктов*

Елена  
Фриц

Группа микробиологов из ТГУ, МГУ и ФИЦ «Биотехнологии» РАН изучает молочнокислые микроорганизмы в традиционных продуктах из разных регионов России. Эти исследования являются частью проекта, нацеленного на решение такой глобальной проблемы человечества, как развитие устойчивости к антибиотикам. Цель ученых – провести широкомасштабные исследования микробиомов кисломолочных продуктов животного происхождения с помощью генетических технологий.

**Р**езультаты помогут решить задачу импортозамещения зарубежных заквасок, создавать продукты с новыми характеристиками и развивать новые направления применения молочнокислых микроорганизмов, например, использовать их в качестве психобиотиков. Проект реализуется при поддержке Минобрнауки РФ.

## ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

– Россия – единственная страна, в которой представлено такое разнообразие – сотни молочнокислых продуктов от питьевой формы (кефир, простокваша, айран, шубат и другие) до различных видов сыров, творога, – говорит научный сотрудник кафедры микробиологии Биологического института МГУ Андрей Шестаков. – Весь этот набор по факту является колоссальным пулом тех штаммов, которые мы сейчас исследуем и сможем использовать в российской пищевой промышленности.

Для хранения изучаемых микроорганизмов на базе ТГУ создан биобанк, сейчас в нем насчитывается около 300 штаммов, до конца 2023 года добавится еще столько же. География сбора образцов представлена на интерактивной карте биобанка ТГУ.

– Нас в первую очередь интересуют штаммы, которые присутствуют

в продуктах, приготовленных не промышленными, а традиционными методами, – поясняет старший научный сотрудник ФИЦ Биотехнологии РАН Татьяна Кочеткова. – Поэтому образцы молочнокислых продуктов приобретались не в магазинах, а на рынках, у фермеров, частных по всей России – от Хабаровска и Владивостока до Архангельска. Много образцов собрано на Северном Кавказе и в Бурятии, славящихся своим разнообразием кисломолочных продуктов и древними традициями их приготовления. В проекте наряду с такими привычными продуктами, как сметана, творог, различные домашние сыры, тан, айран, исследованы редкие, встречающиеся только в определенных регионах, – шубат, хурунга, хурууд, аарса.

Среди собранных образцов – продукты из молока коров, лошадей, верблюдов, а также молочнокислые микроорганизмы, выделенные из фекалий некоторых диких животных, например архаров.

– Исследования носят одновременно фундаментальный и прикладной характер, – рассказывает руководитель проекта, заведующая кафедрой физиологии растений, биотехнологии и биоинформатики БИ ТГУ Ольга

Карначук. – Мы изучаем молочнокислые микроорганизмы с точки зрения генотипа. Чтобы понять, какие штаммы присутствуют в том или ином продукте, мы используем технологии высокопроизводительного секвенирования: по участкам ДНК идентифицируем виды, которые присутствуют в пробе. Информация о геноме позволяет предсказать функциональные характеристики микроорганизма, оценить перспективу его применения в пищевой промышленности.

Ученые проводят сравнительный анализ микроорганизмов из разных регионов, сопоставляют с литературными данными из других стран и отмечают, что некоторые кисломолочные микроорганизмы, выделенные из собранных проб, не имеют аналогов. Результаты сравнения недавно опубликованы в журнале «Microorganisms».

## УСТОЙЧИВОСТЬ К АНТИБИОТИКАМ

Одна из практических задач проекта – оценить выделенные культуры по устойчивости к антибиотикам. Ученые отмечают, что резистентность микроорганизмов, в том числе кисломолочных, к антибиотикам становится все более распространенной, и очень важно, чтобы такие штаммы не попали на производство. Если потребитель получит их в составе пробиотиков или кисломолочных продуктов, то схожая устойчивость может формироваться и у человека.

– Найти культуры без генов устойчивости к антибиотикам все сложнее, – отмечает Ольга Карначук. – К примеру, мы надеялись их выделить из продуктов, привезенных из Горного Алтая. Они сделаны на основе верблюжьего молока. Животные пасутся в степи, их никогда не





лечили антибиотиками и не кормили добавками, в которых могли бы быть штаммы с резистентностью к антибактериальным препаратам. Мы были уверены, что выделим «чистые» по искомому признаку штаммы. У алтайских микроорганизмов оказались очень хорошие характеристики: они обеспечивают хорошую вязкость продукта, нужную кислотность, но при этом присутствует устойчивость к антибиотикам. Откуда? Это очень интересный и очень важный вопрос, на который мы будем искать ответ. Возможно, это связано с тем, что антибиотики попадают и в окружающую среду – воду, почву.

Данные, полученные молекулярно-генетическими методами, вместе с чистыми, выделенными из исследуемых продуктов бактериями ученые будут использовать для создания стабильных, высокоэффективных сообществ микроорганизмов. Они станут основой как для привычных, так и для новых кисломолочных продуктов с заданными свойствами.

Например, можно отобрать штаммы с генами, ответственными за синтез антимикробных соединений. Продукты, произведенные с применением таких штаммов, смогут долго храниться без пастеризации, не

утрачивая полезных свойств. Эти же микроорганизмы могут использоваться в качестве безвредного консерванта в пищевых продуктах.

### **ЗАКВАСКА В КОСМОСЕ**

Как отмечают ученые, генетический анализ и селективный отбор бактерий и грибов дает возможность развивать самые прогрессивные направления, например, использовать кисломолочные микроорганизмы для питания и обеспечения жизнедеятельности человека в космосе.

– Длительное пребывание в невесомости приводит к нарушению работы ЖКТ, – объясняет Андрей Шестаков.

– Для решения этой проблемы сейчас используются пробиотики в виде таблеток и капсул, но такая форма снижает эффективность полезных бактерий. Более эффективно контролировать состояние космонавтов можно было бы с помощью кисломолочных продуктов, приготовленных на борту МКС с использованием специальных заквасок. Сложность заключается только в их доставке на станцию. Было предложено решение: на станцию доставляется полупродукт, высушенный специальным методом (лиофилизацией). Космонавту на МКС достаточно в пакет с сухим порошком внести теплую воду – и

через 2–2,5 часа будет готов свежий кисломолочный продукт. Штаммы закваски уже прошли испытания в спутнике БИОН М1.

В том случае, если трехлетний проект будет продлен, исследователи смогут решить больше практических задач. Одним из самых новых направлений, связанных с кисломолочными микроорганизмами, является их использование в качестве психобиотиков. Этот термин пока встречается преимущественно в научных публикациях, но в скором времени может стать привычным и для обычных людей.

– Уже доказано, что микробиом кишечника самым тесным образом взаимосвязан с психологическим состоянием человека, – говорит Ольга Карначук. – Известно, что кишечные микроорганизмы способны выделять нейромедиаторы. Если детально изучить этот механизм, можно использовать данный функционал бактерий направленно – для коррекции состояния при неврозах, депрессии, улучшения памяти человека. Поэтому фундаментальные знания и научный задел, полученные в рамках реализуемого нами проекта, очень важны для создания новых биотехнологий, нацеленных на улучшение качества жизни человека, в первую очередь – на его здоровье.

# «А когда же вы учились?»

*Жизнь университета в годы войны в воспоминаниях его студентов и сотрудников*

В Великой Отечественной войне наша страна победила благодаря не только героизму тех, кто воевал на фронте, но и самоотверженному труду оставшихся в тылу. Томск был далеко от линии фронта, но и здесь вся жизнь была подчинена одной цели – выстоять в войне и победить. Большой вклад в эту победу внесли студенты и сотрудники нашего университета. Сегодня мы публикуем отрывки из воспоминаний некоторых из них.

**Людмила Алексеенко,**  
выпускница ХФ, декан ХФ  
в 50-60-е годы

В первую неделю войны были освобождены все студенческие общежития, в них были развернуты госпитали, и со второй недели войны в Томск начали поступать раненые.

Осенью 1941 года главный корпус ТГУ был передан эвакуированному заводу, который начал выпускать продукцию для фронта. Учебные занятия университет проводил во многих выделенных для этого помещениях города. Химический факультет за годы войны несколько раз перебирался из одного помещения в другое. Транспорта не было. Студенты на руках (иногда на санках) переносили оборудование, посуду, реактивы. Студенты и сотрудники факультета выполняли всю хозяйственную работу, связанную с учебным процессом и научными исследованиями. Бывало, что профессор А.П. Бунтин ломал забор, а профессор М.П. Орлова топила плиту, чтобы вести выпаривание при анализах. Занимались в пальто и рукавицах, писали на старых книгах и газетах, чернила делали из черемуховой коры с железными опилками. Конечно, условия военного времени были очень трудными. Остро не хва-

тало помещений, оборудования, реактивов. В Томском горкоме партии даже обсуждался вопрос о закрытии университета, но его коллектив заверил, что сумеет обеспечить подготовку специалистов, не снижая помощи фронту. Был сохранен университет, его кадры, его научные школы и традиции.

Все трудились с предельным напряжением сил, ответственно и самоотверженно, хотя были полуголодными, плохо одетыми и обутыми, с подавляемой болью за погибших близких... Студенты совмещали учебу с работой на заводах и в госпиталях. Университет не прекращал выпуска специалистов.

**Лидия Абрамович,**  
выпускница ФМФ ТГУ 1949 года

Все студенческие годы нам приходилось много работать. Шел ремонт главного корпуса. Я вместе с несколькими девушками с факультета делала проводку для звонка по всему корпусу, другие были штукатурами, паркетчиками. Потом строили трамвайный путь. Однажды во время работы хлынул проливной дождь, но никто работу не оставил, девушки продолжали укладывать шпалы, а парни подтаскивали рельсы. Работать иногда приходилось и в период сессии. Как-то нужно было срочно вылавливать лес из Томи. Был солнечный ветреный июньский день, а нам на следующий день предстоял экзамен по теоретической механике, и казалось, этот ветер выдул все знания из головы. Но на экзамен пошла и сдала довольно успешно, хотя физиономии у всех страшно обгорели, были ярко-красными.

В нашей группе не принято было пропускать занятия без уважительной причины. Однажды один из наших





парней не пришел на занятия. Когда на следующий день его спросили о причине пропуска, он объяснил, что хлеб, который получил по карточкам за два дня (всего 800 г), съел весь сразу, а на следующий день есть было совсем нечего, и он весь день пролежал. И даже несмотря на такую совсем голодную жизнь, студенты всегда находили возможность развлечься. Мы ходили в кино, театр, на концерты. По субботам в университетской столовой были танцы

И во время войны, и после ее окончания факультет устраивал банкеты в столовой на Никитина, 4, в «Пятихатке» – единственном в то время университетском общежитии. Откуда в это тяжелое голодное время находили продукты? Весь день студенты не ели, а все талоны на питание шли на приобретение продуктов для общего стола. На этих вечерах вместе с нами были и преподаватели. Нам очень нравилось, что вместе с нами танцевала профессор М.А. Большанина и другие.

## Екатерина Бельтюкова, выпускница ИФФ

Занятия велись по учебным планам военного времени. Обучение переводилось на трехлетний срок. За счет сокращения часов на общеобразовательные и специальные дисциплины преподавалось военное дело с практикой в госпиталях, тракторное дело, общее земледелие, методика и организация политико-воспитательной работы в Красной армии и история международных отношений. Студентам-историкам военных лет посчастливилось учиться у замечательных ученых, эвакуированных в Томск.

Студентам приходилось нелегко. Хлебный паек – 400 граммов в сутки, в аудиториях и общежитиях – холод. Не от хорошей жизни студенты прибегали к такому способу согреться: шли в кино на несколько сеансов подряд. Благо билет на дневной сеанс стоил всего 10 копеек.

Многие студенты шли работать на заводы. Историки участвовали в прокладке железнодорожной ветки, связавшей заводы со станцией Томск II, в строительстве ГРЭС-II, в возведении понтонного моста через Томь.

Не на чем было вывозить из Тимирязевского топливо: городской транспорт



был мобилизован на военные нужды. По решению комсомольского собрания студенты ИФФ организуют субботники по вывозке дров. Впрягаясь по несколько человек в сани, нагруженные дровами, они доставляют топливо из-за реки в город. За счет этого отапливались учебные помещения.

## Борис Антипов, выпускник ФМФ, доцент РФФ

Когда мы приехали из колхоза, в Томске уже были введены хлебные и продовольственные карточки. Хлеб – 400 граммов в день по карточке – можно было получить только в том магазине, к которому она была прикреплена. Продовольственную карточку мы отдавали в университетскую столовую, в обмен получали столовскую карточку, имевшую талончики «завтрак», «обед», «ужин» на каждое число месяца. В столовую мы ходили в основном обедать, часто пропускали завтрак и ужин, основу которых составлял чай. Фаянсовая посуда, металлические ложки и вилки были переданы в госпитали еще в начале войны. В столовой использовались глиняные миски и деревянные неокрашенные ложки. Вилки не было.

Чтобы обеспечить университет углем, нужно было послать в Кузбасс рабочую силу. И вот нашу бригаду физмата посылают на станцию Проектная. Приехали, помню, вечером, директор шахты повел нас в столовую. Заведующий столовой развел руками: «Кор-



мить вас нечем, поздно пришли. Могли выдать по селедке на брата». Так с селедкой в руках мы и разошлись по отведенным нам квартирам.

Несколько дней мы работали на отгрузке угля – кидали уголь совковыми лопатами на платформы и в крытые вагоны. Потом пришел начальник шахты и убедительно просил перейти на работу в шахты откатчиками угля.

...Конец лета и осень мы провели на подсобном хозяйстве университета в деревне Кониново – строили овощехранилище. Два раза члены нашей бригады получали по пол-литра разливной водки. Ее разливали на складе университета в принесенные нами бутылки. Мы затыкали их свернутыми из бумаги пробками и шли прямехонько на базар, где продавали за 120 рублей. Этого хватало почти на полведра картошки.

Как-то много лет спустя, после рассказа о жизни студентов нашего набора 1939 года во время войны, один студент удивленно воскликнул: «Борис Алексеевич, а когда же вы учились?». Я сам теперь удивляюсь, но факт остается фактом: несколько наших учеников получили дипломы с отличием, троечников не было ни одного.

Полностью воспоминания опубликованы в книге «С верой в Победу! Томский университет в годы Великой Отечественной войны» (ответственный редактор – профессор Сергей Фоминых). Фотографии предоставлены Музеем истории ТГУ.

# Ученый должен быть узнаваем

*Егор Задереев рассказал о важности личного бренда ученого*

Софья  
Окраскова, ВШЖ

20 марта в «Точке кипения» прошло мероприятие, посвященное важному в эпоху социальных сетей вопросу о формировании личного бренда. Но особую важность оно имело для ученых, ведь спикером на нем стал Егор Задереев – биолог и популяризатор науки.

**Е**гор Задереев – кандидат биологических наук, руководитель службы научных коммуникаций Красноярского научного центра СО РАН. В «Точке кипения» на мероприятии по теме «Совмещение личного бренда ученого с брендом его организации» биолог рассказал, для чего ученым нужен свой личный бренд, и развеял миф о том, что просто состояться как исследователь – достаточно, чтобы быть узнаваемым.

– В мире в последние несколько десятков лет взрывными темпами растет количество исследователей, исследований, статей. Потому, даже если говорить о формальных показателях вроде метрики цитируемости, уже давно доказано, что бренд и узнаваемость ученого влияют на то, как часто и где будут его цитировать. Даже с формальной точки зрения ученый должен быть больше, чем некая единица, производящая научное знание, он еще должен быть достаточно узнаваемым среди разных целевых групп, – отметил Егор Задереев.

Узнаваемость ученого помогает в получении различных «бонусов». Например, личный бренд может помочь сыграть в положительную сторону, допустим, в конкурентной среде с другими учеными за внимание общественности. Что в свою очередь может обернуться поддержкой и финансированием.



Помимо прочего, для ученого, по словам Егора Задереева, всегда интересны ученики. Даже если ученый не заинтересован в том, чтобы его исследования применялись в практической области, обучение юных умов всегда важно. В мире, где правит информация, молодые ученые выбирают себе учителя также и по его имиджу.

Задереев отметил разницу между научными деятелями в разных странах.

– Ученые действительно очень разные. Кто-то щепетильно относится к своему бренду, предпринимает целенаправленные и нецеленаправленные действия к повышению своей узнаваемости. А кто-то, наоборот, совсем этим не занимается. Некоторым ученым нравится заниматься действительно фундаментальной

наукой, кому-то нравится быть на острие принятия решений, ходить на круглые столы и общаться с политиками и здесь уже без узнаваемости не обойтись, потому что, если вы хотите, чтобы вас приглашали на мероприятия, вы должны быть узнаваемой личностью. Если говорить о личном бренде в других странах, на западе все жестче, финансирование более конкурсное. Если тебя там не будут узнавать, ты просто можешь потерять работу.

Рассказал Задереев и о сайтах научных групп в России.

– Всегда привожу пример, у нас есть очень хорошие сайты, например, университетов или научных институтов, но при этом очень плохие сайты научных групп.



Ученый уточнил: бывают хорошие сайты самих организаций, но когда пользователь начинает искать информацию о различных лабораториях, грантах, проектах и командах, то оказывается, что информации либо очень мало, либо она давно не обновлялась. У зарубежных коллег, отмечает Задереев, такого нет. Можно сразу проследить, чем занимается организация, актуальные проекты и научные работы ученых, актуальные составы сотрудников.

Во время лекции также было приведено несколько примеров того, как личный бренд влияет на работу ученого.

– Возьмем двух ученых: один известный, другой неизвестный. Они сделают абсолютно одну и ту же работу – опубликуют статью. При этом статью известного ученого будут цитировать, а неизвестного – вряд ли, потому что, скорее всего, ее даже не прочитают. Конкуренция и вал научных работ настолько большие, что даже сами ученые о публикациях в своей сфере зачастую узнают из СМИ.

Цитируемость для ученого очень важна: «чтобы оказаться в лидерах, нужно, чтобы тебя цитировали. Чтобы тебя цитировали, нужно, чтобы тебя знали».

Рассказал Егор Задереев и о значимости целевой аудитории в науке, приводя в пример частую фразу, звучащую в специализированных передачах или беседах: «вот раньше были ученые, которых все знали, а сейчас в России нет ни одного ученого, которого узнавали бы все». Биолог прокомментировал данный вопрос: «Во-первых, ученых стало намного больше. А во-вторых, зачем нам, чтобы все жители страны знали ученых? Нам нужно, чтобы их узнавали среди их целевой аудитории – тех, кто принимает решения, кто выделяют деньги».

Значимость целевой аудитории спикер разобрал на примере магазина «ИКЕА». Она на слуху у тех, кто живет в больших городах, и у тех, кому нужно было хотя бы раз посетить этот магазин. Но если приехать в глухую деревню в России, подойти к бабушке и произнести «ИКЕА» – ей это слово ничего не скажет. Она не является целевой аудиторией магазина, так как не просто не может по каким-либо причинам его посетить, а потому что ей это просто не нужно.

Примерно так и работает целевая аудитория ученого – среди нее находятся люди, заинтересованные в определенной теме, которую он преподносит в своих исследованиях. А людям, которым данная тема не интересна или не интересна наука в целом, имя ученого знать просто незачем и потому среди них свой личный бренд продвигать бессмысленно.

– Россия оказалась продвинутой на территориальные бренды. Мы все – носители бренда «сибирский ученый». Кто был на научных конференциях, знает – сказать, что ты российский ученый совсем не то же самое что сказать, что ты сибирский ученый. К ученым из Сибири другое отношение. К тебе сразу появляется живой интерес, причем твой собеседник может быть не уверен – Сибирь, вообще, Россия или нет? Возможно, Россия такая огромная, что ее проще «делить» на территории для более четкой узнаваемости и позиционирования, – рассказал Егор Задереев.

Помимо территориального бренда, ученый также рассказал о бренде университетов и брендах тематики. Привел себя в пример как человека, который продвигает бренд тематики и «получает за это некие бонусы от научного сообщества».

Речь зашла также и о Томске. Задереев отметил, что бренд «томский ученый», созданный специально, работает хорошо и если попробовать поискать информацию в интернете,

мы в этом убедимся, ведь ученых в Томске, например, намного больше, чем в ТГУ, если опираться на цифры в запросах поисковых систем.

В Москве же наоборот, развивается именно бренд университета. Это происходит за счет того, что Москва очень большая и в ней очень много сильных игроков типа МГУ. Им выгоднее развивать отдельные университетские бренды, чем, как маленькому Томску, остановиться на бренде самой Москвы.

На протяжении всей лекции Егор Задереев вел речь не только о влиянии личного бренда на самого ученого, но и о грамотном построении этого бренда организациями, в которых ученый работает. Отмечал, что зачастую между такими организациями даже происходит конкурентное за исследование ученого, так как научные деятели редко работают лишь в одном месте, а когда выходят их материалы, организации стараются «заполучить внимание» к себе и оказаться в заголовке первых.



Полный вариант лекции Егора Задереева будущие ученые смогут найти на YouTube-канале ТГУ. Она будет полезна тем, кто планирует связать

свою жизнь с научной деятельностью и добиться узнаваемости и внимания общественности к своим работам, а также для тех, кому просто интересно изучить степень влияния личного бренда на научные организации в целом.



# Время первых

*Судьбы всех деканов ТГУ и история развития факультетов найдут отражение в серии книг*

Родион  
Ветров

В год 145-летия со дня основания ТГУ историки университета начинают подготовку серии книг, посвященных деканам факультетов. Сейчас под руководством заведующего кафедрой российской истории, профессора Сергея Некрылова идет работа над изданием, в котором рассказывается обо всех ученых, в разное время возглавлявших РФФ, ФФ, ММФ, ФТФ. Для трех факультетов этот год является юбилейным – физический и механико-математический факультеты отмечают 75-летие, радиофизики празднуют день рождения в 70 раз. В новом номере Alma Mater вместе с историками ТГУ рассказывает о том, как все начиналось.

## ДЕКАН ИЗ ДВОРЯН

Традиционно классические университеты в России открывались в составе четырех факультетов – медицинского, юридического, физико-математического и историко-филологического. Волею судеб в Императорском Томском университете они появились в разное время. Физико-математический факультет был основан решением Временного правительства в 1917 году, поэтому в советские годы его часто называли «ровесником Родины». Физико-математические факультеты университетов СССР в разные периоды разделились на два самостоятельных факультета: физический и механико-математический. В Томском госуниверситете это произошло в 1948 году.

По этой причине физики и мехмат ТГУ каждый год отмечают две даты – одна из них – это отсчет возраста с момента появления физико-математического образования (в 2023 году исполнилось 106 лет), вторая – дата с момента рождения факультета.

– Физический факультет подарил стране немало выдающихся ученых, – рассказывает кандидат исторических наук, ассистент кафедры российской истории ФИПН ТГУ Алексей Степнов, работающий над изданием в составе группы историков. – Первым деканом ФФ стала Наталия Алек-



**Георгий Майер,**  
*президент*  
ТГУ:

– Идея создания серии книг, посвященных деканам факультетов, давно витала в воздухе. История университета достаточно хорошо изучена, в частности, над этим много работала группа исследователей под руководством Сергея Федоровича Фоминых. Вместе с тем «биография» Императорского Томского университета настолько многогранна, что многие ее стороны еще нуждаются в отражении. Основной замысел этого нового издательского проекта – отражение истории науки и образования в Томском университете через призму деятельности большого (250 человек) деканского корпуса университета. Планируется, что полная серия книг выйдет к окончанию 2028 года, в котором будет праздноваться 150-летие со дня основания ТГУ.

сандровна Прилежаева. Ее отец был профессором кафедры практической механики и точного приборостроения Учебного комбината точной механики и оптики в Ленинграде. Мать Марианна Сергеевна, из дворянского рода, окончила три курса Высших женских курсов в Петербурге.

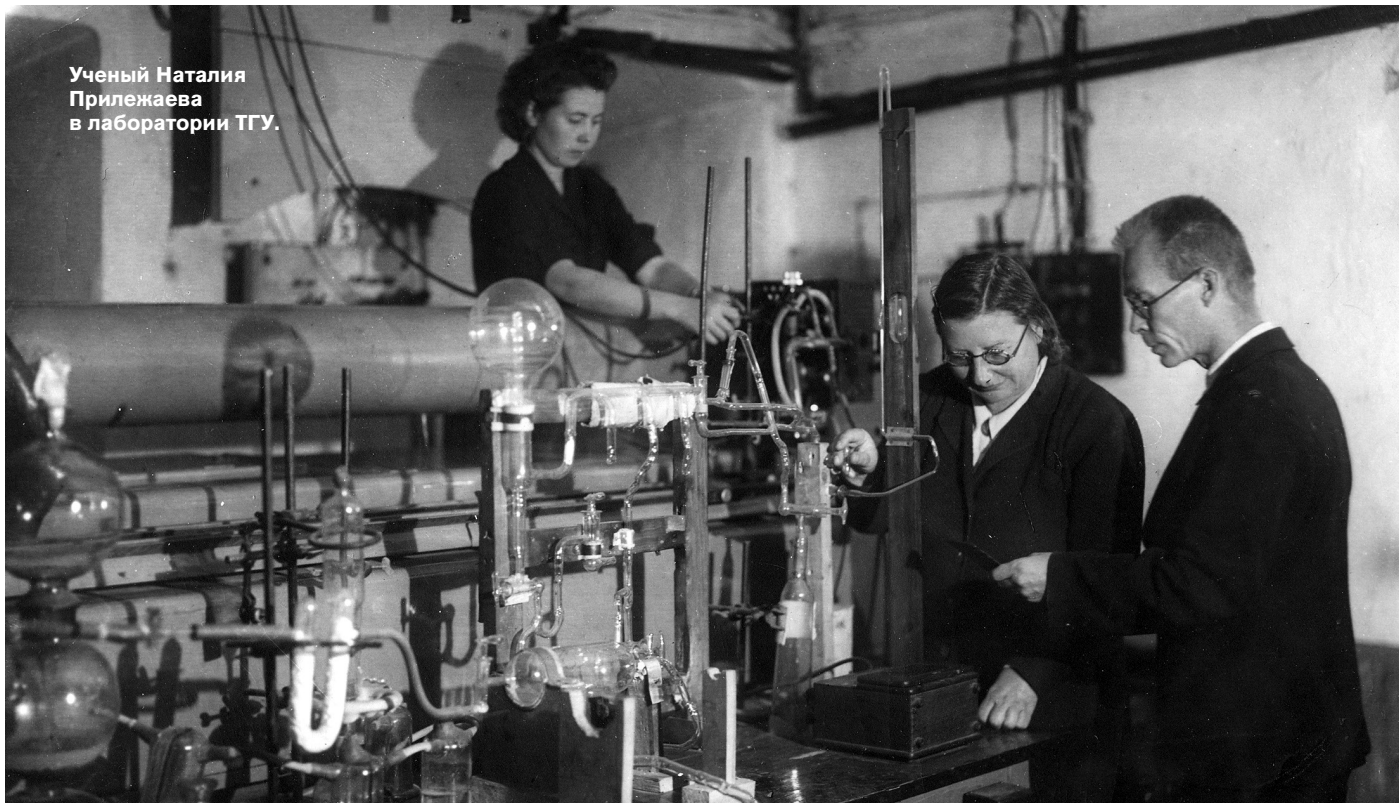
Наталия Александровна получила высшее образование в Ленинградском университете, окончила его по двум специальностям – «Оптика» и «Теоретическая физика». Заниматься наукой начала еще будучи студенткой под руководством профессора (позднее академика) Александра Теренина.

В Томске Наталия Прилежаева оказалась вынужденно. В марте 1935 года вместе с матерью по постановлению Ленинградского отдела НКВД ее выслали «как социально чуждый элемент» в Сибирь из-за социального происхождения Марианны Сергеевны. Местом жительства был определен Томск. В 1936 году дело пересмотрели, постановление НКВД отменили, но Наталия Александровна, работавшая на тот момент в СФТИ ТГУ, решила остаться в Томске. В 1938 году она защитила докторскую диссертацию по физике и стала первой женщиной-доктором наук в СССР вместе с другим профессором ТГУ – Верой Михайловной Кудрявцевой (защиты состоялись в один день).

– Ученые ТГУ сделали весомый вклад в развитие отечественной физики, – говорит Алексей Степнов. – Стоит отметить, что и первая в СССР женщина-физик – доктор физико-математических наук Мария Афанасьевна Левитская – тоже имела отношение к Томскому университету: она преподавала в нем в годы Гражданской войны. Позднее, в 1935 году ей была присуждена докторская степень без защиты диссертации. Возвращаясь к первому декану ФФ, нужно сказать, что Наталия Александровна посвятила университету большую часть своей жизни, проработав в нем с 1935-го вплоть до своей кончины в 1992 году.

Вторым деканом ФФ был Владимир Дмитриевич Кузнецов – первый академик АН СССР за Уралом, основатель СФТИ, которого назы-





Ученый Наталья  
Прилежаева  
в лаборатории ТГУ.

вают «отцом» томской физики. Был известен не только в СССР, но и за рубежом.

### СТУДЕНТ В ШИНЕЛИ

Первым деканом механико-математического факультета стал Абрам Михайлович Лейкин. Сам он в прошлом выпускник ТГУ. На одной из фотографий 30-х годов прошлого века на кафедре астрономии запечатлена группа молодых людей. Среди них выделяется человек в военной форме. В ТГУ он поступил в 29 лет, после восьмилетней службы в армии, был одним из самых старших на курсе. Абрам Михайлович – человек не легкой судьбы, привыкший много работать.

Еще будучи студентом, начал преподавать военные предметы и диалектический материализм в вузах города. Впоследствии возглавил сначала кафедру астрономии ТГУ, а позднее и мехмат ТГУ. Как декан отличался большой заботой о студентах: часто посещал общежитие, помогал в решении бытовых вопросов.

Абрам Михайлович, будучи ученым и преподавателем, сыграл и еще одну важную для университета роль – принимал активное участие в становлении газеты ТГУ «За советскую

науку», созданной в 1931 году (ныне Alma Mater).

В интервью, которое Абрам Михайлович дал газете «За советскую науку» в марте 1973 года, он отметил: «Я всю свою жизнь занимаюсь воспитанием людей: и на учебной работе, и выполняя различные поручения партии. Быть может, это в какой-то мере сказалось на результатах моей научной работы, но я нисколько не жалею об этом».

### НА НУЖНОЙ ВОЛНЕ

Открытие радиофизического факультета очень активно обсуждалось после того, как мехмат и физический факультет стали самостоятельными структурами, однако, специалистов, связанных с радио, в ТГУ начали готовить намного раньше. С 1923–1924 учебного года по инициативе Владимира Кузнецова на физическом отделении физико-математического факультета была открыта специальность «Электрическая связь», позднее переименованная в «Электромагнитные колебания и волны».

Как отмечают историки ТГУ, для открытия профильного факультета имелось формальное препятствие – в начале 50-х годов в Томске не было специалиста по данному направ-

лению с ученой степенью доктора наук.

– В итоге первым деканом радиофизического факультета стал известный ученый Владимир Кессених, который для этого был приглашен из Москвы, – рассказывает Алексей Степнов.

– Владимир Николаевич работал в ТГУ еще до войны, в то время он был сотрудником и одно время заместителем директора, а затем и директором СФТИ. Именно под руководством Кессениха и его коллеги профессора Александра Сапожникова был разработан ряд опытных дефектоскопных ручных тележек для проверки железнодорожных рельсов, проведены успешные испытания, после чего данную технологию обследования внедрили по всей стране. В 1939 году под руководством Кессениха был осуществлен легендарный научно-технический поход Томск – Москва, в котором принял участие и молодой аспирант, а в будущем декан радиофизического факультета ТГУ Виктор Иванчиков.

В начале Великой Отечественной войны несмотря на то, что была бронь, Владимир Кессених ушел доброволь-

Продолжение на стр. 14 ►

◀ Начало на стр. 12

цем на фронт, пробыл там до января 1943 года. Находясь на фронте, Владимир Николаевич разработал новые типы антенн, позволявших заметно увеличить дальность действия войсковых радиостанций. С января 1943 года по ноябрь 1952 работал в Центральном научно-исследовательском испытательном институте связи Советской Армии, а также преподавал в МГУ. После демобилизации был приглашен в Томск для работы в ТГУ.

При участии Владимира Кессениха в сентябре 1953 года был открыт радиофизический факультет в составе трех кафедр: радиофизики, электромагнитных колебаний, электрофизики. Набор на факультет в первые годы составлял 100 человек, увеличившись за несколько лет до 200.

Уже в конце 50-х годов на кафедре радиофизики началась подготовка студентов по специальности «Электронно-вычислительная техника и автоматика». В 1960 году открыта кафедра электронно-вычислительной техники и автоматики. В 1970 году эта кафедра сначала была переведена в состав отделения кибернетики и прикладной математики, а затем на ее, в частности, базе был организован факультет прикладной математики ТГУ.

За прошедшие со дня основания десятилетия физический, механико-математический и радиофизический факультеты ТГУ стали известны в России и мире своими научными школами, а среди выпускников этих факультетов есть немало выдающихся ученых.



Владимир Кессених со студентами (июнь 1931 г.)



## Динозавры онлайн

Находки ученых ГГФ вошли в 3D-коллекцию

Евгения  
Зуева

Остатки пситтакозавра сибирского и сибиротитана астросакралиса, найденные палеонтологами геолого-географического факультета ТГУ и хранящиеся в Палеонтологическом музее ТГУ, вошли в виртуальный 3D-каталог, представляющий 12 динозавров России.

В проекте «Виртуальный маастрихт и другие динозавры России» ученые ТГУ выступили партнерами авторов каталога – лаборатории палеонтологии и Палеонтологического музея Института геологии и природопользования ДВО РАН.

Проект «Виртуальный маастрихт и другие динозавры России» – победитель грантового конкурса «Музей 4.0» программы «Музей без границ» Благотворительного фонда В. Потанина. Уникальные находки из фондов Палеонтологического музея ТГУ представлены в 3D-каталоге, включающем 12 копий типовых экземпляров динозавров России: в виртуальной экспозиции на сайте проекта выставлены кости пситтакозавра сибирского (42 единицы) и сибиротитана астросакралиса (16 единиц).

– Важность проделанной работы заключается в создании доступного репозитория сканированных 3D-образов палеонтологических остатков, – комментирует событие доцент кафедры палеонтологии и исторической геологии геолого-географического факультета ТГУ Степан Иванцов.

– Теперь каждый специалист или любитель палеонтологии позвоночных имеет возможность не вставая со стула ознакомиться с коллекцией, ранее не экспонированной. Конечно, трехмерные цифровые копии не заменят натуральные экспонаты, но дадут представление о разнообразии остатков российских динозавров из разных музеев страны, – добавляет палеонтолог.

– Уникальные находки палеонтологов ГГФ экспонируются в Палеонтологическом музее и в Научной библиотеке ТГУ и всегда привлекают внимание посетителей музея, – рассказывает начальник управления музейной деятельностью Томского госуниверситета Людмила Панкратова. – Благодаря исследованиям ученых геолого-географического факультета в фондах музея хранятся кости пситтакозавра сибирского и сибиротитана астросакралиса. Теперь находки ученых ТГУ доступны широкому кругу специалистов и любителей палеонтологии. Хочется отметить прекрасное качество представления не только палеонтологического материала, но и ученых, и исследовательских центров.



# Красный обоз: как это было

*Студенты ВШЖ воссоздали историю помощи Кузбассу томских и нарымских рыбаков*

Евгения  
Зуева

Высшая школа журналистики ТГУ и Томский областной краеведческий музей презентовали документальный фильм и книгу «Красный обоз. Экспедиция в Историю», посвященные 80-летию отправки из Томска легендарного Красного обоза. Фильм снят в ходе экспедиции студентов-журналистов по местам, связанным с историей Красного обоза 1942 года, когда рыбаки северных районов Томской области собрали несколько сотен подвод с продуктами для промышленного Кузбасса.

**П**резентация книги и документального фильма «Красный обоз. Экспедиция в Историю» состоялась в Томском областном краеведческом музее им. М.Б. Шатилова. В проекте воссоздана история Красного обоза: зимой 1942 года томские и нарымские рыбаки собрали и отправили металлургам и шахтерам Кузбасса несколько сотен подвод с рыбой и другим продовольствием.

Изучив ранее собранный документальный материал, в марте 2022 года творческая группа проехала по историческому пути Красного обоза. Студенты ВШЖ ТГУ взяли интервью у сотрудников музеев Нонны Чебыкиной (Нарым) и Ольги Титовой (Колпашево), увидели своими глазами, в каких условиях трудятся рыбаки зимой, пообщались с местной молодежью. По итогам экспедиции в качестве учебно-образовательного проекта был снят фильм, воссоздающий исторические события и ставший частью специального презентационного издания, поддержанного Российским фондом культуры.

По словам автора идеи и издателя книги, руководителя творческой экспедиции, преподавателя факультета журналистики ТГУ Андрея Олеара, историей Красного обоза никто пре-

жде системно не занимался. В музеях даже не было стендов, ему посвященных. ВШЖ и Томский областной краеведческий музей стали первыми, кто попытался объединить, оформить материалы в целостный контекст и дать возможность другим людям заинтересоваться этой темой как на личном, эмоциональном, так и, возможно, на серьезном научном уровне. А для студентов-журналистов проект стал не просто творческим экскурсом, но и глубоким погружением в Историю.

– Мы с ребятами ездили по тем самым местам, где 80 лет назад их же

ровесники, совсем молодые люди, подростки самоотверженно трудились для фронта: вязали сети, ловили в самые морозы рыбу, которую потом грузили на конные сани и везли по безлюдному краю в Томск, чтоб потом отправить в Кузбасс. Студенты надевали тяжеленные грубые тулупы. Видели, как запрягают лошадей, как чинят упряжь, как выглядят штабеля мороженой рыбы. Возможно, здесь молодежь впервые поняла, каким был деревенский быт. Молодые журналисты смогли представить, как это – идти зимой пешком тысячу километров, через реки по льду, по бездорожной тайге, в мороз, на пронизывающем ветру, – рассказывает Андрей Михайлович.

– Учить патриотизму совершенно бессмысленно, когда это что-то номинально-декларативное. Если вы не имеете никакого отношения к опыту настоящей жизни, вы никогда ее не поймете. А вот когда вы что-то сами испытали и почувствовали, потом дали себе труд обо всем этом почитать, подумать и написать – только тогда и можно разобраться, что происходило в далекие военные годы, – добавляет Андрей Олеар.

Над фильмом «Красный обоз. Экспедиция в Историю» работала команда из ТГУ, ТПУ и ТОКМ под руководством Андрея Олеара и декана ВШЖ ТГУ Ильи Мясникова. Проект ВШЖ ТГУ и ТОКМ реализуется в рамках гранта «Арт-остров «Сибирия. Музейная творческая ссылка» при поддержке фонда Владимира Потанина. С изданием



«Красный обоз. Экспедиция в Историю» можно ознакомиться в городских и областных библиотеках.





# Говорим по-итальянски

## В «Наушке» появился новый языковой клуб

Текст и фото  
НБ ТГУ

В весеннем семестре в Международном ресурсном центре Научной библиотеки ТГУ начал работу разговорный клуб итальянского языка «Il Signor Fervorino e la Signorina Favella».

**К**огда я придумывала название для клуба, мне очень хотелось, чтобы оно отражало самую суть. «Il Signor Fervorino e la Signorina Favella» показалось мне совершенным, потому что я убеждена, что в основе всего должно быть слово и, прежде всего, речь, – пояснила модератор клуба, аспирантка первого курса филологического факультета ТГУ Каролина Боттески. – На встречах есть отличная возможность «поболтать» – «fare quattro chiacchiere», как любят говорить итальянцы,

– в дружеской обстановке, узнать интересные факты об итальянской культуре вчерашнего и сегодняшнего дня, обменяться идеями и мнениями по различным темам, а также попробовать преодолеть столь страшный языковой барьер.

Каролина родом из Италии. Почти все свое школьное и университетское образование она посвятила изучению иностранных языков и литературы. Каролина всегда была очарована *ars oratoria* – ораторским искусством. В свободное время она любит писать короткие рассказы, совершать долгие прогулки на природе и заниматься спортом. Ей нравится путешествовать, бродить по библиотекам и перелистывать страницы старых книг; ее поражает мастерство, с которым люди прошлого постигали и изображали бесконечное разнообразие человеческой души и мира.

– Зачем становиться модератором клуба итальянского языка? Хороший вопрос... Правда в том, что, возможно, я и не выбирала, но все получилось благодаря почти идеальному стечению обстоятельств и удачи, – продолжает Каролина. – Язык – это озорное маленькое существо, которое постоянно меняется и всегда готово подставить подножку любому, кто пытается им овладеть. Именно поэтому на встречах клуба я стараюсь знакомить с итальянским языком через игры, песни, стихи, клипы, потому что чистая кристаллизация языка в клетке грамматических правил означала бы уничтожение его творческой силы.

На встречах всегда разные темы, чтобы участники могли попробовать свои силы в различных языковых стилях, разнообразной лексике и разных «повествовательных» техниках.

– Выбор темы для каждой встречи клуба нередко является сочетанием внезапной искры вдохновения и тщательной оценки, при подготовке материала я позволяю словам самим определить путь, – добавляет Каролина.

Встречи клуба «Il Signor Fervorino e la Signorina Favella» проходят по средам в 16:30 в Международном ресурсном центре в Научной библиотеке ТГУ. Приглашают всех, кто интересуется итальянским языком и культурой, независимо от уровня владения языком.