

ПОЛОЖЕНИЕ
о международном конкурсе студенческих СМИ «Индустрия медиа»
на лучший медиаконтент в сфере культуры и сохранения исторического
наследия

I. Общие положения

1. Настоящее Положение конкурса студенческих СМИ «Индустрия медиа» (далее – Конкурс) устанавливает сроки проведения, требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Организатор Конкурса: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет» (далее – ПсковГУ) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3. Сроки проведения: 27.03.2024 – 18.05.2024. Приём заявок осуществляется до 01.05.2024.

4. К участию принимаются работы, опубликованные в сети Интернет в течение 2023-2024 гг.

II. Цели и задачи Конкурса

5. Цели Конкурса: привлечение молодёжи к созданию медиаконтента в сфере культуры и сохранения исторического наследия, популяризация необходимости создания молодёжного контента по заявленным тематикам, а также укрепление российско-белорусских связей в молодежной среде.

6. Задачи Конкурса:

1) содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодёжи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации и Республики Беларусь;

2) создание условий воспитания развитой и социально ответственной личности на основе знаний исторических и культурно-духовных традиций, а также вовлечение молодёжи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы креативных индустрий;

3) формирование творческой среды для обмена культурным опытом, знаниями и умениями в сфере медиа;

4) создание единой медиасреды.

7. Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте, в официальных группах и каналах ПсковГУ.

III. Участники Конкурса

8. К участию в Конкурсе приглашаются авторы и команды студенческих СМИ высших учебных заведений Российской Федерации и Республики Беларусь (далее – Участники).

IV. Условия участия

9. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- 1) «Фото»;
- 2) «Видео»;
- 3) «Текст»;
- 4) «Медиапроект»;
- 5) «Графический дизайн».

10. Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту: industriamedia@yandex.ru до 23:59 01.05.2024 включительно. В теме письма указать «Конкурс».

11. При подаче заявки участники должны приложить согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению).

V. Порядок проведения Конкурса

12. Тема конкурса: сохранение историко-культурного наследия и укрепление дружественных связей Российской Федерации и Республики Беларусь. К участию в конкурсе принимаются медиапроекты, соответствующие заявленной теме.

13. Форма проведения Конкурса – очная.

14. В номинации «**Фото**» на Конкурс принимаются работы в жанре репортаж и художественное фото.

Требования: от одного участника/команды принимается не менее 5 и не более 10 кадров. Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография. Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300 – 600 dpi; размер изображения: не менее 1600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

15. В номинации «**Видео**» на Конкурс принимаются работы в формате видеосюжета, социального ролика или серии ВК-клипов.

Требования: конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат – MP4, минимальное разрешение 1920 x 1080 HD для 16:9, максимальная продолжительность – до 15 минут. Использование чужого авторского материала не допускается. Серия ВК-клипов должна включать не менее 3 работ, соответствующих требованиям: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920, длительностью до 3 минут.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, креативность видеоролика, соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.

16. В номинации «**Текст**» на Конкурс принимаются работы в жанре статьи, репортажа, эссе, очерка.

Требования: объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, логичность изложения, образность, эмоциональность изложения, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

17. В номинации «**Медиапроект**» в Конкурсе могут быть заявлены к участию тематические телеграм-каналы, сообщества ВКонтакте, серии подкастов.

Требования: оргкомитет принимает ссылки на ТГ-каналы, сообщества ВКонтакте с описанием их целей и задач и не менее трех постов, которые редакция считает наиболее удачными. Требования для авторов подкастов: принимается не менее 3-х выпусков хронометражем от 10 до 20 минут.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, креативность, разнообразие используемых инструментов выбранных платформ.

18. В номинации «**Графический дизайн**» на Конкурс принимаются работы в жанре афиши, плаката, комикса, серии открыток.

Требования: предоставить разработку серии иллюстраций (не менее трех). Формат файла: PDF, TIFF, JPG или JPEG.

Критерии оценки: оригинальность авторского решения, стилевая целостность (единство стиля, шрифта, композиционного и цветового решения), функциональность, навыки графической визуализации идей.

19. Конкурс проводится с 27.03.2024 по 18.05.2024.

20. Этапы проведения конкурса:

1) I этап (с 27.03.2024 по 01.05.2024) – подача заявок, предварительный отбор работ. Работы, представленные на Конкурс, проходят предварительную оценку жюри. Жюри оценивает работы по критериям, описанным в разделах 12-16 настоящего положения;

2) II этап (с 01.05.2024 по 18.05.2024) – победители Конкурса определяются большинством голосов членов жюри.

21. Итоги конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

Х. Авторские права

21. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на Конкурс. Отправляя конкурсную работу на Конкурс, участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к конкурсным работам.

22. Участники соглашаются с возможностью использования конкурсных работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование логотипов и слоганов без предварительного согласования, а также право на использование конкурсных работ в сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

23. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видеоматериалов на безвозмездной основе.

24. Организатор принимает решение о соответствии поданного на конкурс логотипа или слогана требованиям настоящего Положения на свое усмотрение.

В случае возникновения спора в отношении авторских прав на логотип или слоган участник автоматически прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора такого логотипа или слогана в качестве победителя конкурса, результат такого выбора аннулируется.

25. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность логотипа или слогана.

XI. Награждение победителей

26. В каждой номинации Конкурса общим решением членов жюри определяется победитель (1 место). Все получают дипломы участников, победители награждаются ценными призами.

27. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится на заключительном мероприятии фестиваля «Индустрия медиа» 18.05.2024 на территории ПсковГУ в г. Пскове.