

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Первое информационное письмо

**XIX Всероссийская (с международным участием) научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых “Миры прошлого и настоящего на переломе эпох: исследовательские подходы и практики” (Россия, Томск, 15-17 апреля 2024 г.).**

Уважаемые коллеги!

**15-17 апреля 2024 г.** факультет исторических и политических наук Национального исследовательского Томского государственного университета проводит XIX Всероссийскую (с международным участием) научную конференцию студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Миры прошлого и настоящего на переломе эпох: исследовательские подходы и практики».

Работа секций будет проходить как в традиционной, очной форме, так и в формате видеоконференции. Заочное участие (внесение в программу, публикация тезисов без выступления) не предусмотрено.

Конференция охватывает разнообразные направления современных социогуманитарных исследований теоретико-методологического, поискового и прикладного характера, применительно к проблеме изменчивости во времени человека, сообществ и государств.

По решению Программного комитета, работа конференции будет сосредоточена вокруг следующих тематических направлений:

1. Археологические и этнографические исследования межкультурных коммуникаций в Северной Азии.
2. Безопасность и экономика стран Востока.
3. Вещественные источники в период цифровой эпохи.
4. Диалог власти и общества (политологический ракурс).
5. Гражданское общество в России (исторический ракурс).
6. Интернационализация высшего образования.
7. Изобретая прошлое: топосы историографии и нарративы исторической памяти.
8. Информационные технологии в изучении прошлого, преобразовании настоящего, конструировании будущего.
9. История и современные проблемы российской высшей школы.
10. Колониализм и деколонизация сквозь призму миграционных процессов и проблем идентичности.
11. Повседневность, культуры, технологии: нарративы и практики.
12. Проблемы изучения Европы и США.
13. Социально-экономическая история России.
14. Трансформация российских городов и территорий в процессе регионального управления.

**Обращаем ваше внимание, что тематические направления конференции будут в дальнейшем преобразованы в секции с небольшими изменениями.**

Работу секций предварит пленарная дискуссия по актуальным проблемам социогуманитарных наук. В рамках конференции пройдут мастер-классы и открытые лекции сотрудников Томского университета, а также приглашенных специалистов. В рамках конференции планируется проведение игры по историческому моделированию.

Мы приглашаем к участию в конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых университетов и академических институтов – историков, политологов, социологов, антропологов, этнологов, археологов, специалистов в области международных отношений, регионоведов, документоведов, а также всех, кто заинтересован в обсуждении проблем и перспектив развития социальных и гуманитарных наук. Приветствуются заявки от старшеклассников школ.

Для участия в конференции необходимо до 15 марта 2024 г. подать заявку на участие (Приложение 1). Оргкомитет обращает внимание участников конференции на правильность оформления заявок. При несоответствии правилам оформления оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить заявку или предложить автору устранить недостатки.

По итогам конференции будет издан сборник с индексацией в РИНЦ. Участники конференции, заинтересованные в публикации, должны представить тезисы доклада до 10 мая 2024 г. (правила оформления – Приложение 2).

Поступившие тезисы пройдут отбор как с точки зрения соблюдения корректности оформления текста, так и с точки зрения их научного уровня. Редколлегия сборника оставляет за собой право отклонить тезисы или предложить автору устранить недостатки.

Заявки на участие и тезисы принимаются по электронной почте [conference.fipn.2024@mail.ru](mailto:conference.fipn.2024@mail.ru) с указанием в поле «Тема» электронного сообщения: «Миры прошлого и настоящего на переломе эпох: исследовательские подходы и практики».

Получение заявки и тезисов будет подтверждено по электронной почте.

Организационный взнос – 350 руб. Все расходы по участию в конференции, связанные с проездом и проживанием, берет на себя направляющая сторона.

Актуальная информация о конференции размещена в группе «ВКонтакте»: [https://vk.com/fipn\\_tsu\\_conf](https://vk.com/fipn_tsu_conf). Со всеми вопросами к организаторам конференции можно обращаться по адресу электронной почты [conference.fipn.2024@mail.ru](mailto:conference.fipn.2024@mail.ru) и по телефону:

+7 913 875 78 73 – Расколец Виктор Владимирович – председатель оргкомитета.

+7 962 785 21 85 – Мишук Алексей Алексеевич – заместитель председателя оргкомитета.

С уважением, программный и организационный комитет XIX Всероссийской научной конференции «Миры прошлого и настоящего на переломе эпох: исследовательские подходы и практики».

До встречи в Томске!

Заявка

на участие в XIX Всероссийской (с международным участием) научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Миры прошлого и настоящего на переломе эпох: исследовательские подходы и практики» (Россия, Томск, 15–17 апреля 2024 г.)

1. Фамилия, имя, отчество\*
2. Тема выступления\*
3. Место работы/учебы\*
4. Должность (если имеется)\*
5. Ученая степень, звание (если имеются)\*
6. Для студентов и магистрантов – научный руководитель (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень)\*
7. Название секции, в которой планируется принять участие\*
8. Форма участия (Очная в Томске/формат видеоконференции)\*
9. Контактные телефоны\*
10. E-mail\*
11. Ссылка на аккаунт в социальных сетях
12. Аннотация доклада (3–4 тыс. знаков с пробелами)\*

в аннотации должны быть обязательно указаны:

- постановка проблемы
- подходы и методы
- источниковая база исследования
- основные выводы.

Звездочкой (\*) отмечены обязательные для заполнения пункты заявки.

**Образец аннотации доклада**

**Цель** данной статьи заключается в выявлении изменений в общественном отношении, мнении западных немцев к коленопреклонению федерального канцлера Вилли Брандта у памятника жертвам восстания в Варшавском гетто в 1970 году. В качестве **предмета исследования** автор выделяет репрезентацию данного события в западногерманских печатных СМИ семидесятых годов двадцатого века и в германских СМИ двадцать первого века. **Источниками** для данного исследования послужили печатные западногерманские и немецкие издания, такие как Der Spiegel (1970, 2020), Deutsche Welle (2020), Auswärtiges Amt Zeitschrift (2020) (Журнал Министерства иностранных дел ФРГ), а также мемуары федерального канцлера Вилли Брандта. В работе был использован аналитический материал Алленбахского института демоскопии (Allensbacher Institut für Demoskopie (1970) ). При анализе печатных западногерманских изданий, а также источника личного характера были использованы **методы** контент-анализа и сравнительного анализа. В качестве исследовательских задач автором была определена попытка выделить значимые немецкие печатные издания в соответствующие периоды, определить повествовательный тон статей и репортажей о данном событии, установить наиболее распространенные общественные мнения о данном событии и их изменения по прошествию времени. **В результате** выявлено, что в современном немецком обществе доминируют мнения об уместности, правильности и необходимости поступка Брандта в то время, как в западногерманском обществе семидесятых годов произошел раскол мнений: 41% считали действие уместным, 48% - чрезмерным. Среди прочих причин «чрезмерности» поступка Брандта (к примеру, непринятие немецкой вины во Второй Мировой войне) опрошенные также выделяли исторические, религиозные различия между поляками и немцами, а также утверждение границы между государствами по Одер-Нейсе (потеря территорий для немцев). **По итогам исследования** мы можем выделить следующие изменения: произошла демократизация немецкого общества, реваншистские настроения были устранены, повсеместно была принята вина за преступления против человечества большинством населения.

## Приложение 2: Правила оформления тезисов

### Правила оформления тезисов

Оргкомитет принимает тезисы докладов в формате Microsoft Word (А4, расширения .doc, .docx). Название файла по форме: Фамилия автора\_Тезисы. Например: Иванов\_Тезисы. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 12 кеглей, межстрочный интервал – одинарный, поля (все) – 2 см, абзацный отступ – 0,5 см. Объём доклада, включая аннотацию и список литературы, должен составить от 8 до 12 тыс. знаков с пробелами. Выравнивание основного текста – по ширине.

В начале статьи указывается номер по Универсальной десятичной классификации (УДК),

Приводятся (каждый раз с новой строки):

- жирным шрифтом инициалы и фамилия автора;
- курсивом организация, в которой учится или работает автор тезисов (высшее учебное заведение, музей, НИИ и др.), город и страна;
- жирным шрифтом большими буквами название доклада (строчными буквами, например: **«КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РОССИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЯХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В.»**);
- аннотация (не более 500 знаков с пробелами) выделяется курсивом и отделяется от текста одинарным интервалом (12 пт);
- ключевые слова (не более 5–7 слов).
- ссылки на проекты («**Благодарности**»), в рамках которых проводится/финансируется исследования (если такие есть)
- основная часть текста

Список источников и литературы располагается после текста доклада, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «**Источники и литература**» и оформляется в порядке упоминания или цитирования в тексте (не в алфавитном порядке!). Под одним номером допустимо указывать только один источник.

Источники оформляются в соответствии с Приложением А ГОСТ 7.1 – 2003 ([https://www.lib.tsu.ru/win/produkcija/metodichka/NB\\_Metodichka\\_2021\\_god.pdf](https://www.lib.tsu.ru/win/produkcija/metodichka/NB_Metodichka_2021_god.pdf)).

Ссылки на использованные источники и литературу приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования, тома и страницы: например, [1. Т. 2. С. 25]. Примечания оформляются в виде постраничных сносок. Если в примечаниях присутствуют ссылки на используемую литературу, номер этих источников в списке литературы должен быть соотнесён с нумерацией источников в основном тексте статьи, после которых (перед которыми) вставлено примечание со ссылкой на источник.

### Образец тезисов

**УДК 930.2**

**А.А. Геворкян**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
Томск, Россия*

## КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ В РОССИЙСКИХ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЯХ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX В.

**Аннотация.** Реклама представляет из себя одну из многочисленных форм массовой коммуникации. Посредством таковой коммуникации производители нацелены создать определенный образ товара, который укоренится в сознании потребителей. Именно поэтому производители нередко прибегали к использованию исторических образов в рекламных объявлениях. В работе рассматриваются две модели коммуникации применительно к отечественной рекламной деятельности XIX–XX вв.: вещественная модель Ж. Бодрийяра и деконструктивистская модель Ж. Дерриды. Помимо этого, разбирается типология знаков по Ч. Пирсу.

**Ключевые слова:** реклама, рекламные объявления, образы, исторические образы, коммуникация.

**Благодарности:** исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-18-00048 «Разрывы и преемственность в истории российских университетов. XVIII–XXI века».

В последние десятилетия возрастает количество исследований, посвященных рассмотрению различных аспектов отечественной рекламной деятельности. Особенный интерес наблюдается к истории рекламной деятельности на рубеже XIX–XX вв. Это связано с активным развитием культуры потребления в настоящее время. Исследователи не просто изучают историю рекламной деятельности, но и используют достижения и инструментарий постмодернистов для анализа данного феномена.

В газетной рекламе значимое место имеет приём символизации, который использовался ещё с периода античности (в вывесках) – он был одним из первых. Через данный приём, а точнее через изображения в периодической печати, потребители получали представление о товарах. Этот приём использовался в создании фирменных знаков, что впоследствии послужило прообразом логотипов и торговых марок [1. С. 196].



Рис. 1. Газета «Московский листок». 1899. №216. 5 авг.

Изображенное на объявлении животное в те времена было логотипом производителя (см. Рис. 1). В России коньячное производство было связано с двумя фирмами, одной из которых была фирма «Д.З. Сараджев». В 1885 г. им был организован коньячный склад в Тифлисе, а в 1888 г. вступил в строй крупный коньячный завод. Именно Сараджев открывает старейший на сегодняшний день в России завод в Кизляре. Существует версия о том, что его настоящая фамилия – Сараджишвили.

<Остальная часть текста>

**Источники и литература**

1. Щербакова Ю.П. Реклама как семиотическая система // Вестник КГУ. 2006. № 4. С. 195–199.
2. Ростовцев Е.А., Сосницкий Д.А. Русское средневековье в коммерческой рекламе: постановка проблемы и перспективы исследования (вторая половина XIX – начало XXI вв.) // Палеоросия. 2017. № 7. С. 398–416.
3. Войченко А.А. Об использовании культурных и исторических аллюзий в рекламе // Вестник МГУКИ. 2011. № 4. С. 119–122.
4. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003. 512 с.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. А. функциональная система, или дискурс объекта // Гуманитарный портал. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3496/3499> (дата обращения: 20.03.2023).
6. Гармаева В.И. Самоорганизация нарративного дискурса // Вестник ЗабГУ. 2009. № 5. С. 1–5.