

## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2025

*Весь наш мир — это сложная мозаика, где каждый элемент, каждая деталь имеет свой уникальный код, свою внутреннюю структуру и смысл. Ты — не просто часть этой мозаики, ты — её активный создатель, вносящий свои неповторимые узоры и значения. Твой год в молодёжной политике — это уникальный код, вытканый из твоих идей, твоих проектов, твоей энергии и твоего личного вклада.*

Подведение итогов года в сфере молодёжной политики – это ежегодное мероприятие, реализуемое Управлением социальной и молодёжной политики ТГУ для выявления и поощрения наиболее сильных и результативных лидеров студенческих сообществ в науке, творчестве, спорте и общественной жизни. В 2025 году награждение командных и индивидуальных заявок пройдёт **5 декабря** по 18 различным номинациям.

Правила оформления подачи заявки:

- Все документы, необходимые для участия в номинации, должны быть оформлены 3 (тремя) файлами в формате pdf. Первый документ представляет собой заявку номинанта на участие в конкурсе, второй – портфолио, подлежащее оцениванию экспертной комиссией, третий – рассказ о себе. В случае некорректного оформления заявки она будет отклонена.
- Документы необходимо выслать на почту Управления социальной и молодёжной политики ТГУ – [tsuleader@yandex.ru](mailto:tsuleader@yandex.ru) в **срок до 20:00 по томскому времени 22 ноября 2025 г.** включительно. В теме письма необходимо оставить пометку «Номинант итогов в сфере молодёжной политики 2025». Заявка, отправленная позже установленного времени, рассмотрению не подлежит.
- С общим пакетом документов всем участникам необходимо прикрепить рассказ о себе отдельным файлом с названием «Мой код\_ФамилияИО» на тему «Код моей университетской жизни». Формат: лист А4, 12 кеглем (до 900 знаков без пробелов), стиль текста: свободный, не официально-деловой, без бюрократизмов.

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**  
**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА**  
**В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2025**

№ п/п	Номинация конкурса	Критерии оценивания	Документы, необходимые для участия в номинации конкурса
1	<p style="text-align: center;"><b>Друзья музеев года</b>  <i>(индивидуальная)</i>  <i>студенты и сотрудники,</i>  <i>вовлеченные в музейную</i>  <i>деятельность университета</i></p>	<p>1. Значимость результатов деятельности (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Вклад в пополнение, систематизацию или сохранение музейных фондов (количество и ценность экспонатов, участие в инвентаризации, реставрации);</li> <li>— Разработка и реализация новых экспозиций, выставок, виртуальных туров;</li> <li>— Внедрение инновационных подходов в музейную работу (цифровизация, интерактивные элементы).</li> </ul> <p>2. Культурно-просветительская работа (35%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и разнообразие проведенных мероприятий (экскурсии, лекции, мастер-классы, квесты, викторины) для различных аудиторий;</li> <li>— Общее количество волонтерских часов, посвященных музейной деятельности;</li> <li>— Отзывы и обратная связь от посетителей/участников мероприятий.</li> </ul> <p>3. Участие в проектах по популяризации (25%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Инициирование или активное участие в проектах, направленных на привлечение внимания к музею (медиапроекты, акции, коллаборации);</li> <li>— Вклад в создание информационных материалов о музее (статьи, посты в соцсетях, буклеты);</li> <li>— Привлечение новых посетителей или партнеров для музея.</li> </ul>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой код сохранения знаний» (до 10 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе о мотивации и роли в музейной деятельности (до 2000 знаков);</li> <li>— Список реализованных проектов/мероприятий с указанием роли участника и достигнутых результатов (с подтверждающими материалами: фото, ссылки на публикации, программы мероприятий);</li> <li>— Справка от руководителя музея университета с подтверждением волонтерских часов и значимых результатов.</li> </ul>
2	<p style="text-align: center;"><b>Читатель года</b>  <i>(индивидуальная)</i></p>	<p>1. Частота посещения НБ ТГУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество физических посещений библиотеки в</li> </ul>	<p>1. Заявка на участие;</p> <p>2. Выписка от Научной библиотеки ТГУ:</p>

	<i>студенты и сотрудники, вовлеченные в популяризацию чтения в университете</i>	<p>течение 2025 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Активность использования читальных залов, рабочих мест.</li> </ul> <p>2. Количество взятых книг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Общее количество книг, взятых на абонементе или для работы в читальном зале в течение 2025 года;</li> <li>— Разнообразие тематики взятых изданий.</li> </ul> <p>3. Статистика использования электронных ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество обращений к электронным базам данных, научным журналам, электронным книгам через ресурсы НБ ТГУ в 2025 году;</li> <li>— Активность использования удаленного доступа к ресурсам библиотеки.</li> </ul>	<p>формируется НБ ТГУ на основании данных читательского формуляра и статистики использования электронных ресурсов за 2025 год (запрашивается Оргкомитетом самостоятельно при подаче заявки номинанта);</p> <p>3. Краткое эссе «Код книг и библиотеки в моей жизни» (до 1000 знаков).</p>
3	<p><b>Боец года</b> (индивидуальная) для бойцов Вузовского штаба студенческих отрядов ТГУ, имеющих стаж не менее 1 года в отряде</p>	<p>1. Лидерские качества и инициативность (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Активное участие в организации и проведении мероприятий отряда/штаба;</li> <li>— Инициирование новых проектов или направлений деятельности.</li> </ul> <p>2. Профессиональные достижения в отряде (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Высокие показатели в основной деятельности отряда (например, объем выполненных работ, качество услуг, достижение поставленных целей);</li> <li>— Наличие благодарностей, грамот, поощрений за работу в отряде;</li> <li>— Вклад в развитие материально-технической базы или имиджа отряда.</li> </ul> <p>3. Наставничество и передача опыта (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Работа с новыми бойцами, помощь в их адаптации и обучении;</li> <li>— Участие в подготовке и проведении обучающих мероприятий для отряда.</li> </ul> <p>4. Активное участие в жизни штаба (20%):</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой год в студенческих отрядах» (до 7 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Почему я – Боец года» (до 2000 знаков);</li> <li>— Справка от руководителя Вузовского штаба студенческих отрядов ТГУ, подтверждающая стаж и основные достижения, в том числе информация о сумме коэффициентов деятельности за текущий год;</li> <li>— Список реализованных проектов/мероприятий с указанием роли и результатов;</li> <li>— Копии благодарностей, грамот, дипломов, полученных за деятельность в отряде;</li> <li>— Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— Регулярное посещение собраний, участие в принятии решений;</li> <li>— Вклад в развитие Вузовского штаба в целом, а не только своего отряда.</li> </ul>	<p>(<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025</p> <p>(<a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
4	<p><b>Молодёжный тренер года</b> (индивидуальная ) для молодёжных тренеров до 35 лет сборных команд университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Выдающиеся успехи команд (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Значительные достижения студенческих сборных команд под руководством тренера на региональных, всероссийских и международных соревнованиях в 2025 году (призовые места, победы);</li> <li>— Динамика улучшения спортивных результатов команд;</li> <li>— Количество студентов, выполнивших спортивные разряды/звания под руководством тренера.</li> </ul> </li> <li>Инновационный подход к тренировкам (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Применение современных методик, технологий и подходов в тренировочном процессе;</li> <li>— Разработка авторских тренировочных программ;</li> <li>— Использование научно-обоснованных методов подготовки спортсменов.</li> </ul> </li> <li>Вклад в развитие спорта в университете (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Активное участие в организации спортивных мероприятий университета;</li> <li>— Популяризация выбранного вида спорта среди студентов;</li> <li>— Наставничество для молодых спортсменов и тренеров;</li> <li>— Привлечение студентов к занятиям спортом.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Заявка на участие.</li> <li>Портфолио «Мои достижения в спорте» (до 8 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой код тренерской работы» (до 2000 знаков);</li> <li>— Список достижений сборных команд университета под руководством тренера в 2025 году (с указанием уровня соревнований, занятых мест, состава команды);</li> <li>— Копии протоколов соревнований, дипломов, грамот команд;</li> <li>— Подтверждение проведенных мастер-классов, открытых уроков, участия тренера в молодёжных проектах в 2025 году;</li> <li>— Описание инновационных методик или авторских программ тренировок;</li> <li>— Численный состав сборной команды за 2024-2025 (в т.ч. по факультетам).</li> </ul> </li> </ol>
5	<p><b>Молодой сотрудник года</b> (индивидуальная; допускается коллективное участие)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Значительный вклад в организацию и реализацию внеучебной деятельности (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и значимость</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Заявка на участие.</li> <li>Портфолио «Мой код профессионального</li> </ol>

	<i>молодые сотрудники до 35 лет подразделений университета, осуществляющие внеучебную деятельность</i>	<p>организованных/реализованных мероприятий (культурных, спортивных, социальных, просветительских, досуговых) в 2025 году. Охват студенческой аудитории;</p> <p>— Участие в различных направлениях внеучебной работы, способность работать с разными категориями студентов.</p> <p>2. Инициативность и инновационность в профессиональной работе (30%).</p> <p>3. Вовлеченность в развитие студенческой среды и наставничество (30%):</p> <p>— Активная поддержка и сотрудничество со студентами и/или студенческими объединениями, помощь в их развитии и реализации инициатив;</p> <p>— Работа со студенческим активом, развитие лидерских качеств у студентов, передача опыта;</p> <p>— Вклад в создание благоприятной, поддерживающей и развивающей среды для студентов, укрепление корпоративной культуры университета.</p>	<p>роста» (до 8 страниц PDF):</p> <p>— Создание проекта, продукта, услуги или технологии, имеющей наиболее эффективное использование в своей отрасли;</p> <p>— Наличие грантов, направленных на реализацию профильной деятельности;</p> <p>— Публикации в высокорейтинговых журналах за 2025;</p> <p>— Создание проекта, продукта, услуги или технологии, имеющей наиболее эффективное использование в своей отрасли;</p> <p>— Выступления с докладами на научных конференциях за 2025.</p>
6	<b>Молодой преподаватель года</b> (индивидуальная) <i>молодые преподаватели до 39 лет, реализующие инновационные образовательные продукты со студентами</i>	<p>1. Разработка и внедрение инновационных образовательных продуктов (40%):</p> <p>— Наличие авторских курсов, модулей, методик, учебных пособий, использующих новые подходы;</p> <p>— Применение современных цифровых инструментов, интерактивных платформ, геймификации в обучении;</p> <p>— Результаты внедрения инноваций (повышение успеваемости, вовлеченности студентов, отзывы).</p> <p>2. Активное вовлечение студентов в образовательный процесс (30%):</p> <p>— Использование проектного обучения, кейс-методов, дискуссий, студенческих исследований;</p> <p>— Количество студентов, участвующих в научных, проектных или творческих работах под руководством преподавателя;</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой код инноваций в образовании» (до 10 страниц PDF):</p> <p>— Краткое эссе «Моя инновационная педагогика» (до 2000 знаков);</p> <p>— Описание разработанных и внедренных инновационных образовательных продуктов (с указанием целей, методов, результатов);</p> <p>— Примеры учебных материалов, заданий, проектов, разработанных для студентов;</p> <p>— Отзывы студентов о преподавателе и его методиках;</p> <p>— Копии публикаций по методике преподавания (при наличии);</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— Отзывы студентов о качестве преподавания и уровне вовлеченности.</li> </ul> <p>3. Успешное применение новых методик обучения (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Демонстрация владения и эффективного применения современных педагогических технологий (например, перевернутый класс, смешанное обучение);</li> <li>— Примеры адаптации методик под различные группы студентов;</li> <li>— Вклад в методическую работу кафедры/факультета по внедрению новых подходов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Видеозапись фрагмента лекции/семинара (до 5 минут), демонстрирующая применение инновационных методик (при наличии)»</li> <li>— Рекомендательное письмо от заведующего кафедрой.</li> </ul>
7	<p><b>Иностранный студент года</b> (индивидуальная) студенты дальнего зарубежья, занимающиеся общественной деятельностью в университете</p>	<p>1. Активное участие в общественной жизни университета (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и разнообразие мероприятий, в рамках которых студент являлся организатором или участником (культурные, спортивные, социальные, научные);</li> <li>— Роль студента в этих мероприятиях (организатор, участник, волонтер);</li> <li>— Вклад в адаптацию других иностранных студентов.</li> </ul> <p>2. Вклад в международное сотрудничество (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Участие в проектах, направленных на развитие международных связей университета;</li> <li>— Представление университета на международных площадках;</li> <li>— Помощь в организации мероприятий для иностранных делегаций.</li> </ul> <p>3. Создание позитивного имиджа университета за рубежом (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Активная деятельность по продвижению университета в своей стране или других странах (например, через социальные сети, участие в выставках, встречи с абитуриентами).</li> </ul>	<p>1. Заявка на участие по установленной форме.</p> <p>2. Портфолио «Мой вклад в жизнь ТГУ» (до 7 страниц в формате PDF), включающее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой год в университетском сообществе ТГУ» (объем до 2000 знаков);</li> <li>— Список мероприятий и проектов, в которых студент принимал участие в 2025 году, с указанием его роли;</li> <li>— Копии благодарственных писем, грамот, сертификатов, подтверждающих участие и достижения;</li> <li>— Рекомендательное письмо, заверенное сотрудником отдела международных связей;</li> <li>— Фото-материалы или ссылки на публикации, иллюстрирующие активность студента (3-5 фото) и/или</li> <li>— Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодежной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и</li> </ul>

			<p>Итогов года в сфере молодёжной политики 2025  <a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хэштегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность – на русском или английском языке;          — Выписка об успеваемости из деканата или учебного офиса образовательной программы</p>
8	<p><b>Волонтер года</b>  <i>(индивидуальная)</i>  <i>студенты, вовлеченные в добровольческую деятельность университета</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Значительный вклад в добровольческую деятельность (40%):             <ul style="list-style-type: none"> <li>Общее количество волонтерских часов, подтвержденных документально;</li> <li>Масштаб и значимость проектов, в которых участвовал студент;</li> <li>Реальные результаты и польза от волонтерской деятельности.</li> </ul> </li> <li>Активное участие в волонтерских проектах (30%):             <ul style="list-style-type: none"> <li>Количество и разнообразие волонтерских проектов и акций, в которых студент принимал участие в 2025 году;</li> <li>Роль студента в проектах (организатор, координатор, активный участник);</li> <li>Инициативность в поиске и реализации новых волонтерских возможностей.</li> </ul> </li> <li>Проявление социальной ответственности (30%):             <ul style="list-style-type: none"> <li>Личный пример и мотивация других студентов к участию в добровольчестве;</li> <li>Способность к эмпатии, отзывчивость, готовность помогать;</li> <li>Вклад в формирование позитивного имиджа волонтерского движения университета.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Заявка на участие.</li> <li>Портфолио «Мой код добровольчества» (до 7 страниц PDF):             <ul style="list-style-type: none"> <li>Краткое эссе «Почему я волонтер» (до 2000 знаков);</li> <li>Справка/выписка с подтверждением волонтерских часов и участия в проектах;</li> <li>Список реализованных волонтерских проектов/акций в 2025 году с описанием роли и результатов;</li> <li>Копии благодарностей, грамот, сертификатов за волонтерскую деятельность;</li> <li>Ссылка на видео-презентацию номинанта в социальных сетях длительностью не более 1 минуты на тему «Я – волонтер!» с указанием хештегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ</li> </ul> </li> </ol>

9	<p><b>Медиагигант года</b> (индивидуальная/коллективная) студенты, реализующие медиа сопровождение проектов и мероприятий университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Высокий профессионализм и качество контента (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Качество созданных медиаматериалов (тексты, фото, видео, дизайн) – соответствие стандартам, эстетика, техническое исполнение;</li> <li>— Оригинальность и креативность в подаче информации;</li> <li>— Эффективность медиасопровождения (охват аудитории, вовлеченность, обратная связь).</li> </ul> </li> <li>Значительный вклад в медиасопровождение (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и масштаб проектов/мероприятий, медиасопровождение которых осуществлял участник в 2025 году;</li> <li>— Разнообразие используемых медиаформатов и платформ;</li> <li>— Роль участника в команде медиасопровождения (автор идеи, исполнитель, координатор).</li> </ul> </li> <li>Креативность и инновационность (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Применение новых подходов, форматов, технологий в медиасопровождении;</li> <li>— Способность создавать уникальный и запоминающийся контент;</li> <li>— Вклад в развитие медиапространства университета.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Заявка на участие.</li> <li>Портфолио «Мои медиапроекты» (до 10 страниц PDF + ссылки): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой код медиапространства университета» (до 2000 знаков);</li> <li>— Список проектов/мероприятий, медиасопровождение которых осуществлял участник в 2025 году;</li> <li>— Примеры работ (ссылки): <ul style="list-style-type: none"> <li>* Для копирайтеров/редакторов: ссылки на опубликованные тексты, статьи, посты;</li> <li>* Для фотографов: ссылки на фоторепортажи, альбомы;</li> <li>* Для видеографов/операторов/монтажеров: ссылки на видеоролики, репортажи.</li> <li>* Для дизайнеров: ссылки на макеты, афиши, баннеры.</li> </ul> </li> <li>— Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодежной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодежной политики 2025 (<a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</li> </ul> </li> </ol>
10	<p><b>Фандрайзер года</b> (индивидуальная)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных средств (50%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Наибольший объем средств, привлеченных в Фонд</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Заявка на участие.</li> </ol>



	студенты и сотрудники, заинтересованные в развитии Целевого капитала ТГУ	<p>целевого капитала университета в 2025 году (подтверждается финансовыми документами).</p> <p>2. Активность деятельности по привлечению спонсорской поддержки (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество проведенных встреч, презентаций, переговоров с потенциальными спонсорами/донорами;</li> <li>— Разработка и представление фандрайзинговых предложений/проектов;</li> <li>— Инициативность в поиске новых источников финансирования.</li> </ul> <p>3. Инновационность и креативность подходов (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Применение нестандартных методов и стратегий привлечения средств;</li> <li>— Вклад в формирование культуры благотворительности в университете.</li> </ul>	<p>2. Портфолио «Мой фандрайзинговый код» (до 5 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Моя стратегия привлечения средств» (до 2000 знаков);</li> <li>— Список проведенных мероприятий/переговоров по привлечению средств;</li> <li>— Примеры разработанных фандрайзинговых предложений (без раскрытия конфиденциальной информации);</li> <li>— Рекомендательное письмо от руководителя Фонда целевого капитала (запрашивается Оргкомитетом самостоятельно после подачи заявки номинанта);</li> <li>— Выписка об успеваемости за последние 2 учебных семестра.</li> </ul>
11	<p><b>Староста года</b> (индивидуальная) старосты академических групп всех курсов и учебных подразделений</p>	<p>1. Отличная организация работы в академической группе (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Эффективное информирование студентов о расписании, изменениях, важных объявлениях;</li> <li>— Оперативное решение организационных вопросов группы;</li> <li>— Поддержание дисциплины и порядка в группе;</li> <li>— Отсутствие нареканий со стороны преподавателей и администрации.</li> </ul> <p>2. Активная коммуникация со студентами и администрацией (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Способность эффективно представлять интересы группы перед администрацией и преподавателями;</li> <li>— Поддержание конструктивного диалога внутри группы, разрешение конфликтов;</li> <li>— Регулярная обратная связь с куратором группы.</li> </ul> <p>3. Вклад в создание благоприятной учебной атмосферы</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Моя группа – моя ответственность» (до 5 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой код старосты» (до 1500 знаков).</li> <li>— Список реализованных инициатив/мероприятий для группы в 2025 году.</li> <li>— Отзывы от студентов группы (не менее 5).</li> <li>— Рекомендательное письмо от заместителя декана/директора по учебной работе.</li> </ul> <p>3. Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодежной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодежной</p>

		<p>(30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Инициирование и организация мероприятий, способствующих сплочению группы (внеучебные встречи, совместные проекты);</li> <li>— Помощь студентам в адаптации, в т.ч. первокурсникам;</li> <li>— Формирование позитивного микроклимата в группе.</li> </ul>	<p>политики 2025  <a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
12	<p><b>Общественный деятель года</b>  <i>(индивидуальная)</i>  <i>студенты, состоящие в студенческих организациях, занимающиеся внеучебной деятельностью в университете</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Активное участие в деятельности студенческих организаций (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Роль студента в студенческой организации (член, руководитель, координатор проекта);</li> <li>— Количество и значимость реализованных проектов/мероприятий в 2025 году;</li> <li>— Вклад в развитие самой организации (привлечение новых членов, разработка стратегии).</li> </ul> </li> <li>2. Значительный вклад в организацию внеучебной деятельности (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Масштаб и охват аудитории мероприятий, организованных с участием студента;</li> <li>— Положительные отзывы от участников и администрации;</li> <li>— Влияние деятельности на студенческую жизнь университета.</li> </ul> </li> <li>3. Развитие студенческой среды (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Инициирование новых направлений или форматов внеучебной деятельности;</li> <li>— Наставничество для других студентов, развитие их лидерских качеств;</li> <li>— Вклад в формирование корпоративной культуры и традиций университета.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заявка на участие.</li> <li>2. Портфолио «Моя общественная жизнь» (до 8 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой код в студенческом самоуправлении» (до 2000 знаков);</li> <li>— Справка от руководителя студенческой организации, подтверждающая членство и роль;</li> <li>— Список реализованных проектов/мероприятий в 2025 году с описанием роли, масштаба и результатов;</li> <li>— Копии благодарностей, грамот, дипломов за общественную деятельность;</li> <li>— Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики <a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a> и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 <a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ</li> </ul> </li> </ol>
13	<p><b>Прорыв года</b>  <i>(индивидуальная)</i>  <i>студенты 1 курса,</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Быстрое включение в общественную деятельность (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и разнообразие мероприятий/проектов, в</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заявка на участие.</li> <li>2. Портфолио «Код моего года» (до 5</li> </ol>

	занимающие общественной деятельностью в университете	<p>которых студент принял активное участие с начала учебного года;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Скорость адаптации к университетской среде и интеграции в студенческое сообщество.</li> </ul> <p>2. Проявление инициативы и лидерских качеств (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Инициирование собственных проектов или активное предложение идей;</li> <li>— Способность брать на себя ответственность и вести за собой других.</li> <li>— Активное участие в организационных процессах.</li> </ul> <p>3. Значительный вклад в студенческую жизнь (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Реальные результаты и польза от деятельности для студенческого сообщества;</li> <li>— Положительные отзывы от коллег, старших студентов, администрации;</li> <li>— Вклад в формирование позитивного имиджа первокурсников.</li> </ul>	<p>страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой прорыв в студенческой жизни» (до 1500 знаков);</li> <li>— Список мероприятий/проектов, в которых студент принял участие в 2025 году, с описанием роли и результатов;</li> <li>— Копии благодарностей, грамот, дипломов;</li> <li>— Рекомендательное письмо от руководителя студенческой организации или заместителя декана/директора по воспитательной и/или социальной работе;</li> <li>— Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (<a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>) , а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</li> </ul> <p><i>*Участие могут принимать студенты 1 курса бакалавриата/специалитета или 1 курса магистратуры, ранее обучающиеся НЕ в ТГУ</i></p>
14	<b>Научный лидер года</b> (индивидуальная) для обучающихся, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в университете	<p>1. Выдающиеся достижения в научно-исследовательской деятельности (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и качество научных публикаций (статьи в рецензируемых журналах, индексируемых базах данных, сборниках конференций);</li> <li>— Полученные гранты, стипендии, премии за научные достижения;</li> </ul>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мои научные достижения» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Мой код в науке» (до 2000 знаков);</li> <li>— Список научных публикаций с указанием</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>— Участие в научно-исследовательских проектах (НИР, ОКР) в качестве исполнителя или руководителя;</li> <li>— Наличие патентов, свидетельств о регистрации интеллектуальной собственности.</li> </ul> <p>2. Активное участие в научных конференциях (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и уровень научных конференций, в которых студент принял участие с докладом (региональные, всероссийские, международные);</li> <li>— Наличие призовых мест или дипломов за лучшие доклады;</li> <li>— Организация или соорганизация научных мероприятий.</li> </ul> <p>3. Вклад в развитие науки (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Оригинальность и новизна научных идей, предложенных студентом;</li> <li>— Практическая значимость или потенциал внедрения результатов исследований;</li> <li>— Наставничество для младших студентов в научной деятельности;</li> <li>— Популяризация науки среди студентов и школьников.</li> </ul>	<p>выходных данных и ссылками на электронные версии (при наличии);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Список научных конференций с указанием уровня, темы доклада и полученных наград;</li> <li>— Актуализированное портфолио в системе Фламинго за 2025 в разделе «Наука» – копии дипломов, грамот, сертификатов, подтверждающих научные достижения.</li> <li>— Рекомендательное письмо от научного руководителя (при наличии);</li> <li>— Копии патентов/свидетельств (при наличии).</li> </ul>
15	<p><b>Предприниматель года</b> (индивидуальная) для обучающихся, занимающихся предпринимательской деятельностью</p>	<p>1. Успешная реализация предпринимательского проекта (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Наличие действующего бизнес-проекта, созданного обучающимся;</li> <li>— Финансовые показатели проекта (прибыльность, рост выручки, объем инвестиций);</li> <li>— Масштаб проекта (количество клиентов/пользователей, сотрудников, географический охват);</li> <li>— Устойчивость и перспективы развития проекта.</li> </ul> <p>2. Инновационный подход к бизнесу (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Наличие уникальной бизнес-идеи, продукта или услуги;</li> <li>— Применение нестандартных маркетинговых, управленческих или технологических решений;</li> <li>— Вклад в развитие новых рынков или ниш.</li> </ul>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой бизнес-код» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Моя предпринимательская история» (до 2000 знаков);</li> <li>— Описание бизнес-проекта: идея, продукт/услуга, целевая аудитория, бизнес-модель;</li> <li>— Информация о достижениях проекта в 2025 году (финансовые показатели, рост, ключевые клиенты/партнеры);</li> <li>— Описание инновационных аспектов проекта;</li> <li>— Информация о вкладе в развитие предпринимательства в университете</li> </ul>

		<p>3. Вклад в развитие предпринимательства в университете (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Участие в университетских бизнес-инкубаторах, акселераторах, конкурсах стартапов;</li> <li>— Наставничество для начинающих предпринимателей, проведение мастер-классов;</li> <li>— Популяризация предпринимательской культуры среди студентов;</li> <li>— Создание рабочих мест для студентов университета.</li> </ul>	<p>(участие в мероприятиях, наставничество);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Видеовизитка в социальной сети VK про свой проект с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (<a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</li> </ul>
16	<p><b>Студенческое объединение года</b> (коллективная) для студенческих организаций: клубов, центров, комиссий, отрядов, команд, организующих в университете внеучебную деятельность</p>	<p>1. Значительный вклад в организацию внеучебной деятельности (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и масштаб организованных мероприятий (культурных, спортивных, социальных, просветительских) в 2025 году;</li> <li>— Разнообразие форматов и направлений деятельности организации;</li> <li>— Охват студенческой аудитории, вовлеченность студентов.</li> </ul> <p>2. Проведение масштабных и значимых мероприятий (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Успешная реализация крупных проектов, имеющих резонанс в университете или за его пределами;</li> <li>— Инновационность и креативность в проведении мероприятий;</li> <li>— Положительные отзывы от участников, администрации, партнеров.</li> </ul> <p>3. Активное вовлечение студентов в общественную жизнь</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Наше объединение – код студенческой жизни» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Миссия и достижения нашего объединения» (до 2000 знаков).</li> <li>— Описание организации: цели, задачи, структура, основные направления деятельности;</li> <li>— Список реализованных проектов/мероприятий в 2025 году с указанием роли организации, масштаба и результатов;</li> <li>— Статистика: количество членов, охват мероприятий, количество проведенных событий;</li> <li>— Копии благодарностей, грамот, дипломов, полученных организацией;</li> <li>— Ссылки на социальные сети объединения, отражающие его деятельность и ссылка</li> </ul>

		<p>(30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Динамика роста числа членов организации и активных участников;</li> <li>— Наличие программ по привлечению и адаптации новых членов;</li> <li>— Вклад в развитие лидерских качеств у студентов-активистов;</li> <li>— Создание позитивного имиджа организации и университета.</li> </ul>	<p>на пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (<a href="https://vk.com/usmptsu?from=search">https://vk.com/usmptsu?from=search</a>) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (<a href="https://vk.com/tsuleader?from=groups">https://vk.com/tsuleader?from=groups</a>) , а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
17	<p><b>Спортивная элита</b> (индивидуальная/коллективная) индивидуальная – для спортсменов личных видов спорта, выступающих за университет; коллективная – для сборных команд университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокие спортивные достижения (50%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Результаты выступлений на соревнованиях различного уровня в 2025 году (призовые места, победы, выполнение нормативов);</li> <li>— Уровень соревнований (университетские, городские, региональные, всероссийские, международные);</li> <li>— Динамика спортивных результатов за год.</li> </ul> </li> <li>2. Успешное выступление за университет (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Представление университета на соревнованиях, вклад в его спортивный имидж;</li> <li>— Командный дух и взаимопомощь (для коллективной номинации);</li> <li>— Соблюдение спортивной этики.</li> </ul> </li> <li>3. Вклад в развитие спортивного имиджа университета (20%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Участие в организации спортивных мероприятий университета;</li> <li>— Популяризация спорта среди студентов;</li> <li>— Наставничество для молодых спортсменов;</li> <li>— Активное участие в жизни спортивного клуба университета.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заявка на участие.</li> <li>2. Портфолио «Мой код спорта» (до 8 страниц PDF + ссылки): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Моя спортивная карьера и связь с университетом» (до 2000 знаков);</li> <li>— Список соревнований, в которых участвовал спортсмен/команда в 2025 году, с указанием занятых мест и уровня;</li> <li>— Копии протоколов соревнований, дипломов, грамот, медалей;</li> <li>— Справка от руководителя спортивного клуба/кафедры, подтверждающая выступления за университет;</li> <li>— Подтвержденный спортивный разряд/судейская категория на текущий период;</li> <li>— Наличие значка ГТО – только для индивидуального зачета;</li> <li>— Подтверждение вхождения в состав сборной города/области/страны (при наличии) – только для индивидуального зачета.</li> </ul> </li> </ol>

18	<p><b>Творческий прорыв года</b>  <i>(индивидуальная/коллективная)  творческие единицы и  команды, выступающие на  концертных площадках  университета и от его лица</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Яркие и запоминающиеся выступления (40%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Качество исполнения, артистизм, оригинальность номеров;</li> <li>— Эмоциональное воздействие на зрителя, способность создавать атмосферу;</li> <li>— Уровень мастерства и техническая подготовка.</li> </ul> </li> <li>2. Креативный подход к творчеству (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Разработка авторских номеров, оригинальных интерпретаций;</li> <li>— Использование инновационных форм подачи (сценография, костюмы, спецэффекты);</li> <li>— Экспериментальный характер творчества, поиск новых направлений.</li> </ul> </li> <li>3. Вклад в развитие культурной жизни университета (30%): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Количество и значимость выступлений на университетских площадках и от имени университета в 2025 году;</li> <li>— Участие в организации культурных мероприятий, фестивалей;</li> <li>— Популяризация творчества среди студентов, привлечение новой аудитории.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заявка на участие.</li> <li>2. Портфолио «Мой творческий код» (до 8 страниц PDF + ссылки): <ul style="list-style-type: none"> <li>— Краткое эссе «Моё творчество и университет» (до 2000 знаков).</li> <li>— Описание творческого коллектива/единицы: направление, состав, история;</li> <li>— Список выступлений и мероприятий в 2025 году с указанием роли участника/коллектива;</li> <li>— Успеваемость за последние 2 учебных семестра (если заявка от команды, то успеваемость всех членов);</li> <li>— Ссылка на видео-презентацию номинанта или команды в социальных сетях длительностью не более 1 минуты с указанием хештегов #код_твоего_года #итогогодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ</li> </ul> </li> </ol> <p><i>В самопрезентации должны быть продемонстрированы достижения в культурно-творческой сфере за 2025 год. Она должна отражать индивидуальные особенности номинанта/команды. Допустимо использование видеоматериалов, демонстрирующих творческие способности.</i></p>
----	---	---	---

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**  
**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА**  
**В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2024**

<b>Заявленная номинация</b>	
<b>Ф.И.О.</b>	
<b>Дата, месяц, год рождения</b>	
<b>Факультет/курс/группа</b>	
<b>Контактные данные: телефон, e-mail</b>	
<b>Объединение/подразделение</b>	
<b>Данные других участников:</b> <b>ФИО, факультет/курс/группа</b> <i>для коллективных номинаций, если индивидуальная, то прочерк</i>	
<b>Ссылка на видео-презентацию и/или пост</b> <i>если оно предполагается номинацией</i>	
<b>Ссылки, подтверждающие деятельность номинанта/команды</b> <i>с комментарием-описанием к каждой</i>	
<b>Описание вашей деятельности в данной номинации</b> <i>Укажите подробную информацию о себе и/или о команде, отражающую опыт работы и направления деятельности в сфере молодежной политики (согласно номинации)</i>	