

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2025

Весь наш мир — это сложная мозаика, где каждый элемент, каждая деталь имеет свой уникальный код, свою внутреннюю структуру и смысл. Ты — не просто часть этой мозаики, ты — её активный создатель, вносящий свои неповторимые узоры и значения. Твой год в молодёжной политике — это уникальный код, вытканный из твоих идей, твоих проектов, твоей энергии и твоего личного вклада.

Подведение итогов года в сфере молодежной политики – это ежегодное мероприятие, реализуемое Управлением социальной и молодежной политики ТГУ для выявления и поощрения наиболее сильных и результативных лидеров студенческих сообществ в науке, творчестве, спорте и общественной жизни. В 2025 году награждение командных и индивидуальных заявок пройдёт **5 декабря** по 18 различным номинациям.

Правила оформления подачи заявки:

- Все документы, необходимые для участия в номинации, должны быть оформлены 3 (тремя) файлами в формате pdf. Первый документ представляет собой заявку номинанта на участие в конкурсе, второй – портфолио, подлежащее оцениванию экспертной комиссией, третий – рассказ о себе. В случае некорректного оформления заявки она будет отклонена.
- Документы необходимо выслать на почту Управления социальной и молодежной политики ТГУ – tsuleader@yandex.ru в **срок до 20:00 по томскому времени 22 ноября 2025 г.** включительно. В теме письма необходимо оставить пометку «Номинант итогов в сфере молодежной политики 2025». Заявка, отправленная позже установленного времени, рассмотрению не подлежит.
- С общим пакетом документов всем участникам необходимо прикрепить рассказ о себе отдельным файлом с названием «Мой код_ФамилияИО» на тему «Код моей университетской жизни». Формат: лист А4, 12 кеглем (до 900 знаков без пробелов), стиль текста: свободный, не официально-деловой, без бюрократизмов.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА
В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2025

№ п/п	Номинация конкурса	Критерии оценивания	Документы, необходимые для участия в номинации конкурса
1	Друзья музеев года (индивидуальная) <i>студенты и сотрудники, вовлеченные в музейную деятельность университета</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значимость результатов деятельности (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Вклад в пополнение, систематизацию или сохранение музейных фондов (количество и ценность экспонатов, участие в инвентаризации, реставрации); — Разработка и реализация новых экспозиций, выставок, виртуальных турсов; — Внедрение инновационных подходов в музейную работу (цифровизация, интерактивные элементы). 2. Культурно-просветительская работа (35%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество и разнообразие проведенных мероприятий (экскурсии, лекции, мастер-классы, квесты, викторины) для различных аудиторий; — Общее количество волонтерских часов, посвященных музейной деятельности; — Отзывы и обратная связь от посетителей/участников мероприятий. 3. Участие в проектах по популяризации (25%): <ul style="list-style-type: none"> — Инициирование или активное участие в проектах, направленных на привлечение внимания к музею (медиапроекты, акции, колаборации); — Вклад в создание информационных материалов о музее (статьи, посты в соцсетях, буклеты); — Привлечение новых посетителей или партнеров для музея. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Мой код сохранения знаний» (до 10 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе о мотивации и роли в музейной деятельности (до 2000 знаков); — Список реализованных проектов/мероприятий с указанием роли участника и достигнутых результатов (с подтверждающими материалами: фото, ссылки на публикации, программы мероприятий); — Справка от руководителя музея университета с подтверждением волонтерских часов и значимых результатов.
2	Читатель года (индивидуальная)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Частота посещения НБ ТГУ: <ul style="list-style-type: none"> — Количество физических посещений библиотеки в 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие; 2. Выписка от Научной библиотеки ТГУ:

	<p><i>студенты и сотрудники, вовлеченные в популяризацию чтения в университете</i></p>	<p>течение 2025 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> — Активность использования читальных залов, рабочих мест. <p>2. Количество взятых книг:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Общее количество книг, взятых на абонементе или для работы в читальном зале в течение 2025 года; — Разнообразие тематики взятых изданий. <p>3. Статистика использования электронных ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Количество обращений к электронным базам данных, научным журналам, электронным книгам через ресурсы НБ ТГУ в 2025 году; — Активность использования удаленного доступа к ресурсам библиотеки. 	<p>формируется НБ ТГУ на основании данных читательского формуляра и статистики использования электронных ресурсов за 2025 год (запрашивается Оргкомитетом самостоятельно при подачи заявки номинанта);</p> <p>3. Краткое эссе «Код книг и библиотеки в моей жизни» (до 1000 знаков).</p>
3	<p>Боец года <i>(индивидуальная)</i> для бойцов Вузовского штаба студенческих отрядов ТГУ, имеющих стаж не менее 1 года в отряде</p>	<p>1. Лидерские качества и инициативность (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Активное участие в организации и проведении мероприятий отряда/штаба; — Инициирование новых проектов или направлений деятельности. <p>2. Профессиональные достижения в отряде (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Высокие показатели в основной деятельности отряда (например, объем выполненных работ, качество услуг, достижение поставленных целей); — Наличие благодарностей, грамот, поощрений за работу в отряде; — Вклад в развитие материально-технической базы или имиджа отряда. <p>3. Наставничество и передача опыта (20%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Работа с новыми бойцами, помощь в их адаптации и обучении; — Участие в подготовке и проведении обучающих мероприятий для отряда. <p>4. Активное участие в жизни штаба (20%):</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой год в студенческих отрядах» (до 7 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Почему я – Боец года» (до 2000 знаков); — Справка от руководителя Вузовского штаба студенческих отрядов ТГУ, подтверждающая стаж и основные достижения, в том числе информация о сумме коэффициентов деятельности за текущий год; — Список реализованных проектов/мероприятий с указанием роли и результатов; — Копии благодарностей, грамот, дипломов, полученных за деятельность в отряде; — Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики

		<ul style="list-style-type: none"> — Регулярное посещение собраний, участие в принятии решений; — Вклад в развитие Вузовского штаба в целом, а не только своего отряда. 	<p>(https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
4	<p>Молодёжный тренер года (индивидуальная) для молодёжных тренеров до 35 лет сборных команд университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выдающиеся успехи команд (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Значительные достижения студенческих сборных команд под руководством тренера на региональных, всероссийских и международных соревнованиях в 2025 году (призовые места, победы); — Динамика улучшения спортивных результатов команд; — Количество студентов, выполнивших спортивные разряды/звания под руководством тренера. 2. Инновационный подход к тренировкам (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Применение современных методик, технологий и подходов в тренировочном процессе; — Разработка авторских тренировочных программ; — Использование научно-обоснованных методов подготовки спортсменов. 3. Вклад в развитие спорта в университете (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Активное участие в организации спортивных мероприятий университета; — Популяризация выбранного вида спорта среди студентов; — Наставничество для молодых спортсменов и тренеров; — Привлечение студентов к занятиям спортом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Мои достижения в спорте» (до 8 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой код тренерской работы» (до 2000 знаков); — Список достижений сборных команд университета под руководством тренера в 2025 году (с указанием уровня соревнований, занятых мест, состава команды); — Копии протоколов соревнований, дипломов, грамот команд; — Подтверждение проведенных мастер-классов, открытых уроков, участия тренера в молодёжных проектах в 2025 году; — Описание инновационных методик или авторских программ тренировок; — Численный состав сборной команды за 2024-2025 (в т.ч. по факультетам).
5	<p>Молодой сотрудник года (индивидуальная; допускается коллективное участие)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значительный вклад в организацию и реализацию внеучебной деятельности (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество и значимость 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Мой код профессионального

	<p><i>молодые сотрудники до 35 лет подразделений университета, осуществляющие внеучебную деятельность</i></p>	<p>организованных/реализованных мероприятий (культурных, спортивных, социальных, просветительских, досуговых) в 2025 году. Охват студенческой аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> — Участие в различных направлениях внеучебной работы, способность работать с разными категориями студентов. <ol style="list-style-type: none"> 2. Инициативность и инновационность в профессиональной работе (30%). 3. Вовлеченность в развитие студенческой среды и наставничество (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Активная поддержка и сотрудничество со студентами и/или студенческими объединениями, помощь в их развитии и реализации инициатив; — Работа со студенческим активом, развитие лидерских качеств у студентов, передача опыта; — Вклад в создание благоприятной, поддерживающей и развивающей среды для студентов, укрепление корпоративной культуры университета. 	<p>роста» (до 8 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Создание проекта, продукта, услуги или технологии, имеющей наиболее эффективное использование в своей отрасли; — Наличие грантов, направленных на реализацию профильной деятельности; — Публикации в высокорейтинговых журналах за 2025; — Создание проекта, продукта, услуги или технологии, имеющей наиболее эффективное использование в своей отрасли; — Выступления с докладами на научных конференциях за 2025.
6	<p>Молодой преподаватель года (индивидуальная) <i>молодые преподаватели до 39 лет, реализующие инновационные образовательные продукты со студентами</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и внедрение инновационных образовательных продуктов (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Наличие авторских курсов, модулей, методик, учебных пособий, использующих новые подходы; — Применение современных цифровых инструментов, интерактивных платформ, геймификации в обучении; — Результаты внедрения инноваций (повышение успеваемости, вовлеченности студентов, отзывы). 2. Активное вовлечение студентов в образовательный процесс (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Использование проектного обучения, кейс-методов, дискуссий, студенческих исследований; — Количество студентов, участвующих в научных, проектных или творческих работах под руководством преподавателя; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Мой код инноваций в образовании» (до 10 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Моя инновационная педагогика» (до 2000 знаков); — Описание разработанных и внедренных инновационных образовательных продуктов (с указанием целей, методов, результатов); — Примеры учебных материалов, заданий, проектов, разработанных для студентов; — Отзывы студентов о преподавателе и его методиках; — Копии публикаций по методике преподавания (при наличии);

	<ul style="list-style-type: none"> — Отзывы студентов о качестве преподавания и уровне вовлеченности. <p>3. Успешное применение новых методик обучения (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Демонстрация владения и эффективного применения современных педагогических технологий (например, перевернутый класс, смешанное обучение); — Примеры адаптации методик под различные группы студентов; — Вклад в методическую работу кафедры/факультета по внедрению новых подходов. 	<ul style="list-style-type: none"> — Видеозапись фрагмента лекции/семинара (до 5 минут), демонстрирующая применение инновационных методик (при наличии)» — Рекомендательное письмо от заведующего кафедрой. 	
7	<p>Иностранный студент года (индивидуальная) студенты дальнего зарубежья, занимающиеся общественной деятельностью в университете</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активное участие в общественной жизни университета (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество и разнообразие мероприятий, в рамках которых студент являлся организатором или участником (культурные, спортивные, социальные, научные); — Роль студента в этих мероприятиях (организатор, участник, волонтер); — Вклад в адаптацию других иностранных студентов. 2. Вклад в международное сотрудничество (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Участие в проектах, направленных на развитие международных связей университета; — Представление университета на международных площадках; — Помощь в организации мероприятий для иностранных делегаций. 3. Создание позитивного имиджа университета за рубежом (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Активная деятельность по продвижению университета в своей стране или других странах (например, через социальные сети, участие в выставках, встречи с абитуриентами). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие по установленной форме. 2. Портфолио «Мой вклад в жизнь ТГУ» (до 7 страниц в формате PDF), включающее: <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой год в университетском сообществе ТГУ» (объем до 2000 знаков); — Список мероприятий и проектов, в которых студент принимал участие в 2025 году, с указанием его роли; — Копии благодарственных писем, грамот, сертификатов, подтверждающих участие и достижения; — Рекомендательное письмо, заверенное сотрудником отдела международных связей; — Фото-материалы или ссылки на публикации, иллюстрирующие активность студента (3-5 фото) и/или — Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и

		<p>Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность – на русском или английском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> — Выписка об успеваемости из деканата или учебного офиса образовательной программы
8	<p>Волонтер года (индивидуальная) студенты, вовлеченные в добровольческую деятельность университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значительный вклад в добровольческую деятельность (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Общее количество волонтерских часов, подтвержденных документально; — Масштаб и значимость проектов, в которых участвовал студент; — Реальные результаты и польза от волонтерской деятельности. 2. Активное участие в волонтерских проектах (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество и разнообразие волонтерских проектов и акций, в которых студент принимал участие в 2025 году; — Роль студента в проектах (организатор, координатор, активный участник); — Инициативность в поиске и реализации новых волонтерских возможностей. 3. Проявление социальной ответственности (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Личный пример и мотивация других студентов к участию в добровольчестве; — Способность к эмпатии, отзывчивость, готовность помогать; — Вклад в формирование позитивного имиджа волонтерского движения университета. <p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой код добровольчества» (до 7 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Почему я волонтер» (до 2000 знаков); — Справка/выписка с подтверждением волонтерских часов и участия в проектах; — Список реализованных волонтерских проектов/акций в 2025 году с описанием роли и результатов; — Копии благодарностей, грамот, сертификатов за волонтерскую деятельность; — Ссылка на видео-презентацию номинанта в социальных сетях длительностью не более 1 минуты на тему «Я – волонтер!» с указанием хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ </p>

9	<p>Медиагигант года <i>(индивидуальная/коллективная) студенты, реализующие медиасопровождение проектов и мероприятий университета</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий профессионализм и качество контента (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Качество созданных медиаматериалов (тексты, фото, видео, дизайн) – соответствие стандартам, эстетика, техническое исполнение; — Оригинальность и креативность в подаче информации; — Эффективность медиасопровождения (хват аудитории, вовлеченность, обратная связь). 2. Значительный вклад в медиасопровождение (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество и масштаб проектов/мероприятий, медиасопровождение которых осуществлял участник в 2025 году; — Разнообразие используемых медиаформатов и платформ; — Роль участника в команде медиасопровождения (автор идеи, исполнитель, координатор). 3. Креативность и инновационность (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Применение новых подходов, форматов, технологий в медиасопровождении; — Способность создавать уникальный и запоминающийся контент; — Вклад в развитие медиапространства университета. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Мои медиапроекты» (до 10 страниц PDF + ссылки): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой код медиапространства университета» (до 2000 знаков); — Список проектов/мероприятий, медиасопровождение которых осуществлял участник в 2025 году; — Примеры работ (ссылки): <ul style="list-style-type: none"> * Для копирайтеров/редакторов: ссылки на опубликованные тексты, статьи, посты; * Для фотографов: ссылки на фоторепортажи, альбомы; * Для видеографов/операторов/монтажеров: ссылки на видеоролики, репортажи. * Для дизайнеров: ссылки на макеты, афиши, баннеры. — Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).
10	<p>Фандрайзер года <i>(индивидуальная)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем привлеченных средств (50%): <ul style="list-style-type: none"> — Наибольший объем средств, привлеченных в Фонд 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие.

	<p><i>студенты и сотрудники, заинтересованные в развитии Целевого капитала ТГУ</i></p>	<p>целевого капитала университета в 2025 году (подтверждается финансовыми документами).</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Активность деятельности по привлечению спонсорской поддержки (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Количество проведенных встреч, презентаций, переговоров с потенциальными спонсорами/донорами; — Разработка и представление фандрайзинговых предложений/проектов; — Инициативность в поиске новых источников финансирования. 3. Инновационность и креативность подходов (20%): <ul style="list-style-type: none"> — Применение нестандартных методов и стратегий привлечения средств; — Вклад в формирование культуры благотворительности в университете. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Портфолио «Мой фандрайзинговый код» (до 5 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Моя стратегия привлечения средств» (до 2000 знаков); — Список проведенных мероприятий/переговоров по привлечению средств; — Примеры разработанных фандрайзинговых предложений (без раскрытия конфиденциальной информации); — Рекомендательное письмо от руководителя Фонда целевого капитала (запрашивается Оргкомитетом самостоятельно после подачи заявки номинанта); — Выписка об успеваемости за последние 2 учебных семестра.
11	<p>Староста года (индивидуальная)</p> <p><i>старосты академических групп всех курсов и учебных подразделений</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отличная организация работы в академической группе (40%): <ul style="list-style-type: none"> — Эффективное информирование студентов о расписании, изменениях, важных объявлениях; — Оперативное решение организационных вопросов группы; — Поддержание дисциплины и порядка в группе; — Отсутствие нареканий со стороны преподавателей и администрации. 2. Активная коммуникация со студентами и администрацией (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Способность эффективно представлять интересы группы перед администрацией и преподавателями; — Поддержание конструктивного диалога внутри группы, разрешение конфликтов; — Регулярная обратная связь с куратором группы. 3. Вклад в создание благоприятной учебной атмосферы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка на участие. 2. Портфолио «Моя группа – моя ответственность» (до 5 страниц PDF): <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой код старосты» (до 1500 знаков). — Список реализованных инициатив/мероприятий для группы в 2025 году. — Отзывы от студентов группы (не менее 5). — Рекомендательное письмо от заместителя декана/директора по учебной работе. 3. Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной

		<p>(30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Инициирование и организация мероприятий, способствующих сплочению группы (внеклассные встречи, совместные проекты); — Помощь студентам в адаптации, в т.ч. первокурсникам; — Формирование позитивного микроклимата в группе. 	<p>политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
12	<p>Общественный деятель года (индивидуальная) студенты, состоящие в студенческих организациях, занимающиеся внеучебной деятельностью в университете</p>	<p>1. Активное участие в деятельности студенческих организаций (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Роль студента в студенческой организации (член, руководитель, координатор проекта); — Количество и значимость реализованных проектов/мероприятий в 2025 году; — Вклад в развитие самой организации (привлечение новых членов, разработка стратегии). <p>2. Значительный вклад в организацию внеучебной деятельности (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Масштаб и охват аудитории мероприятий, организованных с участием студента; — Положительные отзывы от участников и администрации; — Влияние деятельности на студенческую жизнь университета. <p>3. Развитие студенческой среды (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Инициирование новых направлений или форматов внеучебной деятельности; — Наставничество для других студентов, развитие их лидерских качеств; — Вклад в формирование корпоративной культуры и традиций университета. 	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Моя общественная жизнь» (до 8 страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой код в студенческом самоуправлении» (до 2000 знаков); — Справка от руководителя студенческой организации, подтверждающая членство и роль; — Список реализованных проектов/мероприятий в 2025 году с описанием роли, масштаба и результатов; — Копии благодарностей, грамот, дипломов за общественную деятельность; — Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ
13	<p>Прорыв года (индивидуальная) студенты 1 курса,</p>	<p>1. Быстрое включение в общественную деятельность (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Количество и разнообразие мероприятий/проектов, в 	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Код моего года» (до 5</p>

	<i>занимающие общественной деятельностью в университете</i>	<p>которых студент принял активное участие с начала учебного года;</p> <ul style="list-style-type: none"> — Скорость адаптации к университетской среде и интеграции в студенческое сообщество. <p>2. Проявление инициативы и лидерских качеств (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Инициирование собственных проектов или активное предложение идей; — Способность брать на себя ответственность и вести за собой других. — Активное участие в организационных процессах. <p>3. Значительный вклад в студенческую жизнь (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Реальные результаты и польза от деятельности для студенческого сообщества; — Положительные отзывы от коллег, старших студентов, администрации; — Вклад в формирование позитивного имиджа первокурсников. 	<p>страниц PDF):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой прорыв в студенческой жизни» (до 1500 знаков); — Список мероприятий/проектов, в которых студент принял участие в 2025 году, с описанием роли и результатов; — Копии благодарностей, грамот, дипломов; — Рекомендательное письмо от руководителя студенческой организации или заместителя декана/директора по воспитательной и/или социальной работе; — Пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups) , а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты). <p>*Участие могут принимать студенты 1 курса бакалавриата/специалитета или 1 курса магистратуры, ранее обучающиеся НЕ в ТГУ</p>
14	Научный лидер года (индивидуальная) для обучающихся, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в университете	<p>1. Выдающиеся достижения в научно-исследовательской деятельности (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Количество и качество научных публикаций (статьи в рецензируемых журналах, индексируемых базах данных, сборниках конференций); — Полученные гранты, стипендии, премии за научные достижения; 	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мои научные достижения» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Мой код в науке» (до 2000 знаков); — Список научных публикаций с указанием

	<ul style="list-style-type: none"> — Участие в научно-исследовательских проектах (НИР, ОКР) в качестве исполнителя или руководителя; — Наличие патентов, свидетельств о регистрации интеллектуальной собственности. <p>2. Активное участие в научных конференциях (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Количество и уровень научных конференций, в которых студент принял участие с докладом (региональные, всероссийские, международные); — Наличие призовых мест или дипломов за лучшие доклады; — Организация или соорганизация научных мероприятий. <p>3. Вклад в развитие науки (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Оригинальность и новизна научных идей, предложенных студентом; — Практическая значимость или потенциал внедрения результатов исследований; — Наставничество для младших студентов в научной деятельности; — Популяризация науки среди студентов и школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> выходных данных и ссылками на электронные версии (при наличии); — Список научных конференций с указанием уровня, темы доклада и полученных наград; — Актуализированное портфолио в системе Фламинго за 2025 в разделе «Наука» – копии дипломов, грамот, сертификатов, подтверждающих научные достижения. — Рекомендательное письмо от научного руководителя (при наличии); — Копии патентов/свидетельств (при наличии). 	
15	<p>Предприниматель года (индивидуальная для обучающихся, занимающихся предпринимательской деятельностью)</p>	<p>1. Успешная реализация предпринимательского проекта (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Наличие действующего бизнес-проекта, созданного обучающимся; — Финансовые показатели проекта (прибыльность, рост выручки, объем инвестиций); — Масштаб проекта (количество клиентов/пользователей, сотрудников, географический охват); — Устойчивость и перспективы развития проекта. <p>2. Инновационный подход к бизнесу (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Наличие уникальной бизнес-идеи, продукта или услуги; — Применение нестандартных маркетинговых, управленических или технологических решений; — Вклад в развитие новых рынков или ниш. 	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Мой бизнес-код» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Моя предпринимательская история» (до 2000 знаков); — Описание бизнес-проекта: идея, продукт/услуга, целевая аудитория, бизнес-модель; — Информация о достижениях проекта в 2025 году (финансовые показатели, рост, ключевые клиенты/партнеры); — Описание инновационных аспектов проекта; — Информация о вкладе в развитие предпринимательства в университете

		<p>3. Вклад в развитие предпринимательства в университете (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Участие в университетских бизнес-инкубаторах, акселераторах, конкурсах стартапов; — Наставничество для начинающих предпринимателей, проведение мастер-классов; — Популяризация предпринимательской культуры среди студентов; — Создание рабочих мест для студентов университета. 	<p>(участие в мероприятиях, наставничество);</p> <ul style="list-style-type: none"> — Видеовизитка в социальной сети VK про свой проект с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups), а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).
16	<p>Студенческое объединение года (коллективная) для студенческих организаций: клубов, центров, комиссий, отрядов, команд, организующих в университете внеклассическую деятельность</p>	<p>1. Значительный вклад в организацию внеучебной деятельности (40%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Количество и масштаб организованных мероприятий (культурных, спортивных, социальных, просветительских) в 2025 году; — Разнообразие форматов и направлений деятельности организации; — Охват студенческой аудитории, вовлеченность студентов. <p>2. Проведение масштабных и значимых мероприятий (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Успешная реализация крупных проектов, имеющих резонанс в университете или за его пределами; — Инновационность и креативность в проведении мероприятий; — Положительные отзывы от участников, администрации, партнеров. <p>3. Активное вовлечение студентов в общественную жизнь</p>	<p>1. Заявка на участие.</p> <p>2. Портфолио «Наше объединение – код студенческой жизни» (до 10 страниц PDF + ссылки):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Краткое эссе «Миссия и достижения нашего объединения» (до 2000 знаков). — Описание организации: цели, задачи, структура, основные направления деятельности; — Список реализованных проектов/мероприятий в 2025 году с указанием роли организации, масштаба и результатов; — Статистика: количество членов, охват мероприятий, количество проведенных событий; — Копии благодарностей, грамот, дипломов, полученных организацией; — Ссылки на социальные сети объединения, отражающие его деятельность и ссылка

	<p>(30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> — Динамика роста числа членов организации и активных участников; — Наличие программ по привлечению и адаптации новых членов; — Вклад в развитие лидерских качеств у студентов-активистов; — Создание позитивного имиджа организации и университета. 	<p>на пост в социальной сети VK на тему «ТГУ – код моего года» с отметками групп Управления социальной и молодёжной политики (https://vk.com/usmptsu?from=search) и Итогов года в сфере молодёжной политики 2025 (https://vk.com/tsuleader?from=groups) , а также указанием в посте хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ, содержащий фото- и/или видеоматериалы, иллюстрирующие деятельность (до 5 фото, 1 видео до 1 минуты).</p>
17	<p>Спортивная элита (индивидуальная/коллективная) индивидуальная – для спортсменов личных видов спорта, выступающих за университет; коллективная – для сборных команд университета</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокие спортивные достижения (50%): <ul style="list-style-type: none"> — Результаты выступлений на соревнованиях различного уровня в 2025 году (призовые места, победы, выполнение нормативов); — Уровень соревнований (университетские, городские, региональные, всероссийские, международные); — Динамика спортивных результатов за год. 2. Успешное выступление за университет (30%): <ul style="list-style-type: none"> — Представление университета на соревнованиях, вклад в его спортивный имидж; — Командный дух и взаимопомощь (для коллективной номинации); — Соблюдение спортивной этики. 3. Вклад в развитие спортивного имиджа университета (20%): <ul style="list-style-type: none"> — Участие в организации спортивных мероприятий университета; — Популяризация спорта среди студентов; — Наставничество для молодых спортсменов; — Активное участие в жизни спортивного клуба университета.

Творческий прорыв года
*(индивидуальная/коллективная
 творческие единицы и
 команды, выступающие на
 концертных площадках
 университета и от его лица)*

1. Яркие и запоминающиеся выступления (40%):
 - Качество исполнения, артистизм, оригинальность номеров;
 - Эмоциональное воздействие на зрителя, способность создавать атмосферу;
 - Уровень мастерства и техническая подготовка.
2. Креативный подход к творчеству (30%):
 - Разработка авторских номеров, оригинальных интерпретаций;
 - Использование инновационных форм подачи (сценография, костюмы, спецэффекты);
 - Экспериментальный характер творчества, поиск новых направлений.
3. Вклад в развитие культурной жизни университета (30%):
 - Количество и значимость выступлений на университетских площадках и от имени университета в 2025 году;
 - Участие в организации культурных мероприятий, фестивалей;
 - Популяризация творчества среди студентов, привлечение новой аудитории.

1. Заявка на участие.
2. Портфолио «Мой творческий код» (до 8 страниц PDF + ссылки):
 - Краткое эссе «Моё творчество и университет» (до 2000 знаков).
 - Описание творческого коллектива/единицы: направление, состав, история;
 - Список выступлений и мероприятий в 2025 году с указанием роли участника/коллектива;
 - Успеваемость за последние 2 учебных семестра (если заявка от команды, то успеваемость всех членов);
 - Ссылка на видео-презентацию номинанта или команды в социальных сетях длительностью не более 1 минуты с указанием хештегов #код_твоего_года #итогигодаМП25 #молодежкаТГУ #усмпТГУ

В самопрезентации должны быть продемонстрированы достижения в культурно-творческой сфере за 2025 год. Она должна отражать индивидуальные особенности номинанта/команды. Допустимо использование видеоматериалов, демонстрирующих творческие способности.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ГОДА
В СФЕРЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ 2024

Заявленная номинация	
Ф.И.О.	
Дата, месяц, год рождения	
Факультет/курс/группа	
Контактные данные: телефон, e-mail	
Объединение/подразделение	
Данные других участников: ФИО, факультет/курс/группа <i>для коллективных номинаций, если индивидуальная, то прочерк</i>	
Ссылка на видео- презентацию и/или пост <i>если оно предполагается номинацией</i>	
Ссылки, подтверждающие деятельность номинанта/команды <i>с комментарием-описанием к каждой</i>	
Описание вашей деятельности в данной номинации <i>Укажите подробную информацию о себе и/или о команде, отражающую опыт работы и направления деятельности в сфере молодежной политики (согласно номинации)</i>	